

第二件大事：在中国医疗健康事业中“深扎根”

辉瑞在中国不仅仅是送药下乡，更要帮助广阔的中国城市和县域建立标准、与政府及医学协会合作培训医护专业人才、提升基层医疗能力。

□ 记者 | 金 姬

2024年，辉瑞发布“辉瑞中国 2030 战略”，其中 2025 年至 2030 年期间要做的第二件大事就是努力全方位提升诊断能力和治疗标准，凭借辉瑞在肿瘤、抗感染疾病领域以及县域医疗方面的专业积淀，促进中国患者平等享有优质医疗服务。

作为一家深耕中国市场 36 年的百年跨国药企，辉瑞在中国不仅仅是送药下乡，更要帮助广阔的中国城市和

县域建立标准、与政府及医学协会合作培训医护专业人才、提升基层医疗能力。

持续深耕县域市场

辉瑞在促进中国患者平等享有优质医疗服务方面努力

辉瑞中国 2030 战略发布现场。

