



有优质医疗服务；第三，推动本土科学创新发展，支持并加速中国创新研发，惠及有需要的患者。

这“三件大事”是我们对中国的长期承诺。为此，到2030年，辉瑞将继续投资10亿美元助力中国医药健康行业的高质量发展，推动“健康中国”目标早日实现。

《新民周刊》：目前，这三大支柱分别取得了哪些进展？

Jean-Christophe Pointeau：关于加速创新，我们有两方面重大进展：一是将中国纳入辉瑞创新药和疫苗的早期临床阶段和所有关键的三期研究的全球同步开发；二是我们设定了“三倍速中国创新”目标——力争在2021年至2030年的十年间在中国获得60个创新药及新适应症的批准。截至2025年6月底，已获得30个创新药及新适应症的在中国新药上市申请批准，目标实现过半。仅2024年一年，辉瑞的创新产品使得约4200万中国患者获益。

提高诊断能力和治疗标准是“辉瑞中国2030战略”中的另一大重点。辉瑞将结合“健康中国”规划纲要中设定的124项具体指标，支持中国建设紧密型医联体，持续促进中国城市和县域医疗资源一体化。凭借在肿瘤、抗感染疾病领域以及县域医疗方面的专业积淀，我们通过与政府及相关机构紧密合作，促进中国患者公平地获得高质量的医疗服务。

我们与国家卫健委卫生发展研究中心签署了合作谅解备忘录，支持推动优质资源下沉扩容和均衡布局建设；在国家癌症中心的学术支持之下，与北京中康联公益基金会共同启动了“全国肿瘤诊疗规范化提升行动”，进一步推动肿瘤诊疗水平的整体提升和高质量发展。

在促进本土科学创新发展方面，通过能力建设、知识共享和资金支持，我们支持并加速中国创新研发。辉瑞正与一家合作伙伴共同设立在华投资基金，为有潜力的早期生物技术公司提供资本投资。这些项目将

在战略上与未满足需求的疾病领域保持一致，包括肿瘤、免疫、炎症、代谢等给中国患者带来困扰的疾病。目前这一投资基金已经开始运作。此外，在今年7月，我们与中国领先的生物制药企业三生制药就其自主研发的PD-1/VEGF双特异性抗体SSGJ-707签订了全球的开发、生产、商业化权力，并保留了在中国内地开展商业化的选择权。

《新民周刊》：辉瑞连续七年亮相进博会，进博会对完成以上“三件大事”起到了什么作用？

Jean-Christophe Pointeau：2025年作为“十四五”收官与“十五五”谋篇之年，恰逢“辉瑞中国2030战略”开局。历届进博会辉瑞展台不仅是展示最新医疗成果的平台，更是传递辉瑞对中国市场的长期承诺和对中国患者的关怀的窗口。得益于其推动效应，辉瑞历届参展的17款创新药物得以加速在华获批上市，实现“展品变商品”，惠及广大患者。

入华36年，辉瑞一直都是中国的好朋友，未来将不断深入在中国市场的投入，持续成为中国患者长期信任的品牌。

《新民周刊》：辉瑞如何看待中国市场？对未来发展有何期待？

Jean-Christophe Pointeau：中国不仅是全球第二大经济体，也是全球第二大医药市场。辉瑞始终对中国市场充满信心。

过去一年，中国新质生产力发展稳步向好。今年两会政府工作报告中提到提升国家创新体系整体效能、持续积极地稳外贸稳外资等内容，让我们看到了中国进一步开放市场的积极姿态。同时，我们看到中国经济持续发展，2025年国内生产总值增长设定了5%的目标。我们坚信生物医药产业一定会得以大力发展。

“辉瑞中国2030战略”的投资是10亿美元，但我们不会止步不前，我们持续在与各地各级政府紧密协作，寻找新的合作和投资机会。