

专访辉瑞中国区总裁： “三件大事”是我们对中国的长期承诺

“辉瑞中国 2030 战略”的投资是 10 亿美元，但我们不会止步不前，我们持续在与各地各级政府紧密协作，寻找新的合作和投资机会。

□ 记者 | 应 琛

“辉瑞中国 2030 战略”开局之年，已经在中国扎根 36 年的跨国药企巨头辉瑞公司，再次如约参加第八届中国国际进口博览会。

“辉瑞中国 2030 战略”将在 2025 年至 2030 年继续投资超过 10 亿美元，通过加速创新、全方位提升诊断能力和治疗标准、推动本土科学创新发展，从而满足中国患者需求，加速中国医疗健康行业创新，助力实现“健康中国”的宏伟目标。

近日，辉瑞全球高级副总裁、辉瑞中国区总裁 Jean-Christophe Pointeau 接受了《新民周刊》的专访。他表示，通过“辉瑞中国 2030 战略”，公司将继续致力于加速推进创新药物和疫苗的开发与引进，造福更多中国患者，并助力中国医药产业加快向价值链高端延伸。

《新民周刊》：请您回顾下“辉瑞中国 2030 战略”提出的背景。

Jean-Christophe Pointeau：辉瑞于 1989 年进入中国市场，作为最早在中国设立生产基地的外资医药企业



辉瑞中国区总裁 Jean-Christophe Pointeau。

之一，在过去几十年的发展中，我们践行“为患者带来改变其生活的突破创新”的使命，与中国的医师、医疗机构以及许多合作伙伴共同发展。

2024 年中国发展高层论坛举行之际，辉瑞看到了中国政府对于创新产业发展、对实现健康中国宏伟目标的坚定决心，深受鼓舞。同时，我们也看到中国的生物医药创新领域在迅速发展。

因此，继中国发展高层论坛的讨论之后，我们制定了“辉瑞中国 2030 战略”，包括三个重点支柱——第一，加速创新，提升中国患者对创新药和疫苗的可及性；第二，全方位提升诊断能力和治疗标准，促进中国患者平等享