

春申美好生活季



“美好生活”永不落幕

闵行区以“文化为核、消费为脉”，串联旅游、美食、体育、文娱等多元场景，将消费热点整合为全域联动的消费矩阵。

□ 记者 | 金 姬

如果春申君黄歇从 2300 年前穿越到今天的上海市闵行区，他会发现自己的形象出现在大街小巷，还有微信的表情包里。这个名叫“春申君”的 Q 版卡通形象，成为今年 9 月闵行区启动的“春申美好生活季”系列活动的大 IP。

在这场为期两个月的以“乐动春申·悦享生活”为主题的城市级消费与文化盛会中，闵行区抢抓“金九银十”消费旺季以及 11 月的进博会和双十一，精心策划推出涵盖文化艺术、旅游休闲、都市消费、体育赛事、展览展示 5 个板块 50 个重点项目，将好房、好车、好物送达市民群众喜闻乐见、独具地域特色的文旅商体展联动现场，成就闵行近悦远来的经济活力和文化魅力。

正如复旦大学教授、商务部消费大数据实验室主任、

消费市场大数据实验室（上海）主任张伊娜所说，闵行区以“文化为核、消费为脉”，串联旅游、美食、体育、文娱等多元场景，将消费热点整合为全域联动的消费矩阵。“这种‘活动引流、场景留客、消费闭环’模式高效释放了消费潜力，更为上海夜经济的区域化、品质化发展提供了实践范本。”

缘起：在“金九银十”打造一场消费盛宴

之所以取名“春申美好生活季”，因为闵行和春申君有着不解之缘。

春申君，姓黄名歇，战国时代楚国楚顷襄王、楚考