

对“维权”祛魅



沈彬

专栏作家

Columnist

假装专家，低空观察

2021年，美国一名88岁的老太太死于罕见的癌症——间皮瘤。之后老太太家属起诉了家化巨头美国强生公司，认为他们生产的婴儿爽身粉当中含有滑石粉（滑石粉里被指含有石棉），导致老人癌症。今年10月，美国洛杉矶一家法院裁定强生公司9.66亿美元（约合人民币68.8亿元）赔偿金。

以前听到这种美国的高价民事赔偿官司，还挺激动的，觉得美国法院“真够意思”，特别愿意为我们消费者出头。这两年的感觉是：美国的营商环境可真差。

历史上，石棉作为保温的建筑材料被广泛使用，上世纪60年代人们发现石棉有严重的致癌性。蒙大拿州有一家石棉矿，数百名小镇居民因长期吸入石棉粉尘，患上肺癌、间皮瘤等疾病。

80年代，居民集体起诉矿场

和铁路公司，企业付出了天价赔偿。

这个环境污染赔偿案没问题，但是之后，石棉就成了美国的一个“取钱密码”、维权的“日常性项目”。美国曾经一度让人艳羡的高额消费者赔偿，本身就成了一个产业链，已经几乎和消费者权益无关了。

我们应该记得，30多年前那个“美国麦当劳老太太喝咖啡被烫，赔偿几十万元美元”的都市神话。我剖析过这个案件，厘清“惩罚性赔偿”是怎么回事。当年麦当劳卖的外

卖咖啡温度，莫名其妙比别家要高出三四度，很容易烫伤人，10年里面接到过700次烫伤的投诉。一名79岁美国老太买了一杯太烫的麦当劳咖啡，洒到了裤裆上，造成严重损伤。最后，法院判决麦当劳赔偿几十万。

美国创设的惩罚性赔偿制度主要是针对一些企业屡教不改，罔顾消费者的安全，通过惩罚性赔偿制度，能够打醒不顾消费者生命健康安全的大企业。

之后，惩罚性赔偿制度被我国的消费者

权益保护法、食品安全法所引进。以前，大家觉得这样的维权是为我们消费者出头。

但这两年，无论是网民还是国家决策层都看清楚了，职业打假是一门“生意”。很多小企业、小餐饮店被职业打假人薅得不胜其烦：散装称量的杂粮，被举报没有

标注生产日期；职业打假人举报上海1372家小店没有取得“冷食类食品制售”证，违规卖“拍黄瓜”……所以，国务院在《优化营商环境条例》中专门明确：对恶意索赔者要列入黑名单。最高法也公布了相关的抵制性的案例，不会支持职业打假人的恶意索赔。

从麦当劳咖啡到“爽身粉致癌”，从此前大家认可“知假买假”，到如今对职业打假人嗤之以鼻，无论国外还是国内，维权都异化了，也该祛魅了。■

很多小企业、小餐饮店被职业打假人薅得不胜其烦。