

《依好·改新》，是小红书“申小合”账号正在展播的“感动——身边的美好”百县百剧短视频优秀作品之一。“申小合”，是国内首个集中传播合作交流工作内容的小红书账号，而短视频征集活动这种创新的方式，则拉近了合作交流与年轻人之间的距离。

上海医生、教师为何会驻扎在新疆、西藏？

为什么上海要派干部到各地？

一年一度的“上海市对口地区特色商品展销会”上为何会有那么多天南海北的好产品？

上海持续数十年的对口支援与合作交流工作，为各地区发展带来了实实在在的变化，促进了对口地区文化教育、医疗卫生事业的快速发展。但对于一些公众而言，他们对合作交流事业仍然有些陌生。

在信息传播方式发生剧烈变化的今天，如何让合作交流理念深入人心，特别是让年轻人了解、理解并参与到合作交流事业中？近年来，上海市人民政府合作交流办公室通过“一手破圈链接年轻人、一手深度研讨合作交流新探索”，在创新传播上进行了积极尝试。

共同富裕、一起幸福的理念，在新的传播模式下，触达更多人。

来“申小合”，记录身边美好

2025年3月，小红书“申小合”账号正式上线。据相关负责人介绍，“申小合”账号开通的核心目标是希望打破传统政务传播边界。

“申小合”一方面是上海与对口地区沟通的桥梁，推动上海与对口地区在消费协作、文旅资源推广、文化深度浸润等领域的互动；另一方面，“申小合”通过更贴近年轻人的形式，进一步让上海合作交流工作从“政务端”走向“大众端”。

“申小合”围绕三个方向深耕内容：“见证山海情”，定格上海与对口地区合作中的奋斗身影，传递双向奔赴的温暖力量；“云游好风光”，解锁对口地区的秘境山川、古城新韵与非遗宝藏，为当地文旅名片“种草”；“助力新消费”，以消费赋能乡



左图：2025年3月，小红书“申小合”账号正式上线。“申小合”账号开通的核心目标是希望打破传统政务传播边界。

村振兴，推广对口地区的生态食材、非遗手作、地标好物，让每一份特色产品都成为助农富民的“星光”。

在短视频成为重要传播载体的时代，“申小合”于2025年4月发起“感动——身边的美好”百县百剧短视频征集活动，活动目的是通过广泛征集和评选短视频，展现上海对口地区——新疆、云南、福建等地的138个县市区（团、场）的新气象、新活力。活动吸引了大量社会创作者、援外干部、当地群众参与投稿。

9月开始，征集活动中的90部获奖作品陆续在“申小合”上进行展映。

2025年1月7日，西藏日喀则定日县发生6.8级地震，一个叫森嘎的村庄，是当时地震中受灾最严重的村庄之一。地震后，森嘎村重建进行到哪一步？村民的生活好不好？在《森嘎村的新生》这部短视频作品里，镜头真实展现了上海建设者们争分夺秒的工作场面，以及受灾群众住进新家园的历史瞬间。

8月15日，定日地震首批受灾群众入住新居，村民在崭新的广场上跳起了藏族舞蹈，欢庆迁入新居。在短视频的画面中，无人机从高空拍摄到一栋栋藏式民居，错落地、扎扎实实地站立在高原大地上。全新的村庄建成了，全新的生活