



行展示，堪称沪剧界的“奥林匹克”。

“所谓‘赋子板’，是沪剧的一种常见板式，它从沪剧的基本调衍化而成，适合表达长段的叙事内容。”本次大赛相关负责人介绍说，“演唱赋子板，没有音乐伴奏，不仅考验记忆力，需要有心静如水的耐力，还要有高超的艺术技巧让唱段动听。通常是由慢到快、逐渐变化，到快的节奏好比百米冲刺，还要‘字字送听’，这就十分考验功夫！”

沪剧是上海的“乡音”，也是国家级非遗项目，其在长三角地区拥有广泛的群众基础。2014年，闵行区依托本地浓郁的沪剧氛围，打造了首届浦江沪剧节，并逐渐将赛场拓展到上海全市范围，每年吸引着大批沪剧爱好者积极参与。

随后几年，闵行区以沪剧大赛的形式挖掘了大批本土“沪剧民星”；以“培训、比赛、展演”的机制进一步挖掘调动地区资源；以沪剧进社区、进学校传承、弘扬本土传统文化，成功扩大上海浦江沪剧节品牌影响力。2019年，上海浦江沪剧节升级为上海浦江戏曲节，在传承和发扬沪剧的同时，积极搭建长三角戏曲展示和交流的平台。

“作为上海这座城市的地方戏曲，沪剧有着独特的文化根脉，为推动沪剧的传承与发展，闵行区持续发力、守正创新，以上海浦江戏曲节为平台，不断寻求赛制、表演形式的创新与发展，不仅为老戏迷提供了一展风采的舞台，还推动年轻人，特别是小朋友喜欢沪剧、学习沪剧，为‘上海乡音’的生生不息、魅力重现走出了一条切实有效的实践之路。”闵行区文旅局相关负责人表示。

《新民周刊》了解到，今年的上海浦江戏曲节，最大的亮点就是首次将沪剧比赛舞台全面融入商圈空间，通过“赛事+市集+商圈”的创新模式，推动沪剧艺术的当代传承与文旅商深度融合发展。

以浦江万达商圈为例，因为今年浦江戏曲节结合浦江镇獬豸特色市集，活动期间商圈客流提升显著，消费活力得到有效激发，累计接待游客逾5000人次，同比增长25%，消费同比增长30%。

在9月26日和27日分别举行成人组和少儿组决赛后，此次获奖的优秀沪剧节目展演又在10月19日走进闵行商圈，在浦江镇的浦江万达广场和颀桥镇的龙盛国际商业广场分别献上一场戏曲文化盛宴，进一步提升商圈人气。

小小丰收节，撬动大消费

2025年秋分前两天，作为“春申美好生活季”的重要活动之一、以“振兴乡村 闵行农好”为主题的2025年闵行区第八届中国农民丰收节，在颀桥镇尚品颀溪农业研学基地的主会场举办。

此前一周，“闵行丰味 农好市集”在颀桥镇的万达广场举办。琳琅满目的特色摊位如同一本闵行农业的“丰收图鉴”——刚从田间摘下的时令蔬果还带着晨露的清新，颗粒饱满的大米、软糯香甜的米糕、醇厚的米酒散发着浓郁的闵行味道，还有精致的艾草制品、充满乡土气息的手工文创，每一样都承载着闵行农业的匠心。

很多人可能并不知道，GDP在上海各行政区中仅次于浦东新区的闵行区，现有耕地4.07万亩，规模化农业经营主体106家，培育出“米行大米”“闵鲜青蔬”等区域公共品牌，绿色生产基地覆盖率、稻米产业化率等

2025年闵行区第八届中国农民丰收节。

