



与此同时，为期三天的第八届七宝古镇文化节也在9月22日同一天开幕。本次文化节以“蒔花百景，寻香绘卷”为主题，主办方精心策划了一条贯穿七大主题点位的沉浸式游园路线，游客可手持“寻香绘卷”卷轴一路打卡七宝古镇。此外，沿途还隐藏多位特色NPC（非玩家角色），如吟诗作对的“书生”、以物换花的“卖花娘”，更有推着红漆小车的“卖货郎”等，为游客重现古镇往日市井生活的生动画面。

值得一提的是，本次文化节联合古镇80家商户，推出涵盖餐饮、文创、体验等各类消费优惠。自七宝古镇文化节启动以来，活动期间客流量环比增长达61.75%，商户销售额实现44.86%的提升，创下近期古镇商业的新高。

而持续到10月8日的第二届上海国际光影节闵行分

会场，主办方限时推出了提灯探宝·七宝古镇夜游探秘，寻找“七宝”（玉簪、余来钟、玉斧、梓树、金鸡、莲花、飞来佛）。所经点位均设有光影艺术装置、表演活动，也是特色的光影空间和网红打卡点。

不难看出，此次上海国际光影节闵行分会场成功联动文旅商体展，让“光影+”点亮市井烟火，让夜间经济更有“亮度”，让消费潜能更有“热度”。

12岁的戏曲节，首次走进商场

2025年处暑那天，位于闵行区浦江镇的上海浦江万达广场传来阵阵悠扬婉转、充满江南韵味的戏曲声。作为“春申美好生活季”的活动之一，“沪韵延绵 传承经典”2025第十二届上海浦江戏曲节暨“乡音和曲”沪剧邀请赛闵行区选拔赛在此拉开帷幕后。

21个（成人组13个、少儿组8个）从闵行全区各街镇（工业区）初赛中脱颖而出的作品进入选拔赛，参赛者们以沪剧艺术中“天花板”难度的“赋子板”形式进

2025第十二届上海浦江戏曲节，首次将沪剧比赛舞台融入商圈空间。

