



旗忠网球中心圆满落幕。

上海劳力士大师赛的举办地——旗忠网球中心，自20年前闪耀闵行以来，已承办了诸多国际性网球赛事。2009年的秋天，上海大师赛第一次在此举办。从那之后，几乎每年10月，世界顶尖男球员都会来到这里，在鲜艳的绿色与紫色球场上奔跑、挥拍。

大师赛是中国网球的顶级舞台，也是亚洲最重要的网球职业赛事之一。以上海市花白玉兰为原型的旗忠球场，见证了一个个高光瞬间，留下了无数赛点与掌声。

专业球场需要不断翻新，旗忠网球中心所在的上海闵行，也始终走在文体商旅展的创新路途上。每当秋天到来，全世界网球迷的焦点汇聚于此，更有许多球迷早早地买好票，前往线下观赛。体量巨大的观众来到闵行，除了看比赛，还能做些什么？这一直是闵行区思考与实践的焦点。

今年，上海劳力士大师赛第一次完整覆盖国庆黄金周。当顶流赛事遇上举国欢庆的长假，闵行区积极探索，尝试大师赛带来的“流量”转化为更多留下来的“留量”，以“票根经济”引领全域消费。当时，闵行区商务委开展“票根经济”促消费活动，联合区文旅局、区体育局联动推出“票根享美食”活动。凡是观看ATP1000网球大师赛的消费者凭票根，即可在区内指定餐饮门店享受折扣优惠。

2025年上海劳力士大师赛历时两周，更是与国庆与中秋佳节实现了完美的双向奔赴：“双节”加持下，赛事热度持续攀升，票房首次破亿；赛事全程约25万人次到场观赛，再次刷新纪录。其中，国内上海以外地区观众约占60%，境外观赛人数约占10%，成为“上海之夏”国际消费季期间最受关注的体育盛事之一。

当上海劳力士大师赛、别克LPGA锦标赛两项国际赛事遇上“春申美好生活季”，闵行不断创新，将“票根经济”迭代至2.0版本，令上述中外游客看得精彩，玩得尽兴。

《新民周刊》记者从闵行区相关部门了解到，从9月26日起，闵行通过发放“闵行春申美好福利券”，可在全区24家商业体、807家门店、124家酒店、7家电影院等场所进行



大师赛期间，市民可凭比赛票根享受多重优惠。

核销，同时可以叠加商家原有优惠，以“折上折”为消费者带来一场业态丰富、实惠优质的消费盛宴。

聚焦文旅商体展联动，闵行区为网球大师赛打造了“商业+体育”主题消费场景，譬如在七宝老街和万象城开设网球主题快闪店，让球迷和消费者获得沉浸式消费体验。具体来看，Shanghai Pass联手久事赛事推出的“Shanghai Pass一日通票组合套票”，只需观赛票+1元的价格，就可以拥有10月9日的全天票和上海各大热门文旅点位游玩折扣，以及超过50家商户不同程度的折扣和福利。而闵行区依托Shanghai Pass文体旅商展权益套票，植入区内重点旅游景区的优惠信息。

此外，在旗忠网球中心2号馆北侧，全新打造的ACE萌友天地则是宠物文化与顶级网球赛事的首次融合。这个集宠物寄养、品牌展示和互动休闲于一体的开放空间，让大师赛成为传达“宠物友好”理念的新地标。

为期两周的上海劳力士大师赛，令不同年龄的网球迷群体、亲子出游家庭、境外观赛游客等相聚旗忠。在“春申美好生活季”的带动下，一张小小的网球赛票根，得以成为引流消费增长、促进经济文化发展的新亮点。

传统夜市，全新花样

9月14日，上海的暑意仍未散去，一些全新气象