



别克LPGA锦标赛。
摄影/李铭坤

“票根经济”引领全域消费 闵行探寻“流量密码”

闵行区围绕“赛事引流、消费让利、文化惠民”三个维度，共推出 50 个重点项目、60 多场特色活动，以此打通“观赛—旅游—住宿—购物—休闲”全链条服务。

□ 记者 | 王仲昀

金秋时节，申城的热闹从不缺席。不久前的国庆中秋双节长假，上海市共接待游客 2548.5 万人次。

上海市闵行区，在双节假期交出了满意的消费答卷：10 月 1 日—10 月 8 日，闵行区 7 家 A 级景区共接待游客 61.97 万人次，同比增长 34.15%。区内七宝古镇、浦江郊野公园、韩湘水博园、老外街、麦可将文创园等 5 家 A 级景区共计带动消费 2388.11 万元，同比增长 11.91%。而在此期间闵行商业体的消费达到 8.49 亿元，同比增长 10.5%；客流达到 885.77 万人，同比增长 2.5%；平均客单价 96 元，同比增长 7.9%。

距今一个月前，伴随着激昂的歌舞表演与缤纷多彩

的夜市，“春申美好生活季”在梅陇镇正式拉开帷幕。两个多月的“春申美好生活季”期间，闵行区围绕“赛事引流、消费让利、文化惠民”三个维度，共推出 50 个重点项目、60 多场特色活动，以此打通“观赛—旅游—住宿—购物—休闲”全链条服务。

小票根，大引流

10 月 12 日晚，伴随着摩纳哥选手瓦朗坦·瓦舍罗一记精彩的得分，2025 上海劳力士大师赛在久事体育场馆