



餐饮7至9折，虹桥品汇可享“进博好物”全场95折。

与此同时，闵行区还配套策划了一球致胜网球大奖赛、马桥网球公开赛等10余项群众性体育赛事，涵盖健康跑、腰旗橄榄球、皮划艇等项目，推动体育赛事进商圈、进景区、进园区，以全民赛事汇聚客流，拉动消费，实现“顶级赛事引流、群众赛事惠民”的双向赋能。

闵行区体育局副局长苏新华告诉《新民周刊》，闵行区的体育赛事通过“顶级赛事+群众参与”模式，强化体育经济带动效应和区域影响力。除了跑步这个常规项目之外，基本做到了“一镇一品”的差异化发展——如马桥镇的网球和高尔夫，浦江镇的腰旗橄榄球，新虹街道的匹克球，梅陇镇的拔河，虹桥镇的门球等。而且，不少赛事可以进商圈或进园区，增加趣味性的同时也能消费引流。

当然，“一镇一品”不代表只办一种体育赛事。“前几年可能飞盘比较火，今年可能就换腰旗橄榄球等其他项目。我们会根据老百姓当下喜欢的运动项目来适当调整，以此吸引更多人来参与。”

美好生活，不止一季

无论是好房、好车还是好物，闵行都在不断推出消费券或者惠民措施，希望能够拉动消费。

以好房为例，在今年9月中旬的“春申美好生活季·闵行好房狂享GO”启动仪式上，闵行全区在售在建的22个楼盘集体亮相“吆喝”，吸引了众多市民到场参观、咨询。这个活动持续2个月的时间，为市民提供全品类、多元化的一站式服务，助力更多家庭在闵行实现安居梦想，共创美好生活。

闵行区房地产行业协会有关负责人介绍，作为上海“南中心”与“西枢纽”的战略交汇点，也是上海唯一一个横跨黄浦江两岸的区域，闵行近年来房地产市场一直保持活跃的交易态势。2022至2024年，闵行区每年房地产上市面积都在100万平方米，每年销售面积也接

近90万平方米，在全市位居第二，仅次于浦东新区，基本占到全市总量的1/10左右。

这种政府支持，行业主导的模式，让闵行房地产市场从“金九银十”变成“金九金十”——10月1日至10月8日，闵行商品住宅共计销售18套2063平方米。

而在好物方面，“今日闵行”App客户端首页已上线“春申美好生活季”聚合平台，可一站式查询活动资讯、路线攻略、券包与核销指引，并一键直达“闵行好物”唯品会专区完成线上选购与下单。

在今年第八届进博会期间，“春申美好生活季”也将借助进博会的溢出效应，扩大交易消费。此前，闵行作为虹桥国际开放枢纽“一核”和“南向拓展带”建设的主战场，已经因为进博会而大放异彩——虹桥进口商品展示交易中心累计引进麦肯食品等989家贸易型企业，集聚120个国家（地区）8.5万多款进口商品入驻销售，基本形成集保税展示、商品交易、物流仓储、通关服务于一体的常年展示交易主平台。虹桥商务区保税物流中心（B型）跨境电商进口业务销售总额占全市比重达40%以上，连续两年位列全市首位。虹桥海外贸易中心引进19家贸易及服务机构入驻。

虽然“春申美好生活季”将在今年双十一后收官，但闵行希望这样的文旅商体展联动消费能够有长尾效应，如同进博会一样“永不落幕”。

第九届光华涂鸦艺术节实现了文化艺术与商业消费的良性互动。

