

外滩的钟声与陆家嘴的霓虹，更藏在“梧桐叶的阴影”与设计师的草图中。在“摩都日常——从市井烟火到全球叙事的混杂性共生”板块，通过建筑、设计、漫画与电影，解析这座城市的时尚密码，揭示艺术如何从殿堂渗入市井并成为全球叙事，呈现上海现代的又一核心特征：混杂性。

外滩建筑群是一部石砌的音乐：哥特式的尖顶、巴洛克的涡卷、Art Deco 的流线，混搭出殖民与自主、历史与未来的对话。通过外滩建筑照片与新时期浦东形象的并置，形成黄浦江两岸历史与现实的新旧对比和双重叙事，隐喻上海浴火重生的张力。正如同济大学建筑与城市规划学院教授伍江所说的那样：“外滩是世界建筑史上的奇迹。外滩是20世纪初西方建筑在遥远的东方一次高质量全面展示。由于历史的原因，这种展示被完整地凝固下来，成为一个极为罕见的活标本，一次永不落幕的建筑博览会。”在伍江看来，外滩建筑充满了文化碰撞。“首先是千年传统与外来文化碰撞。我们可以在历史图片中看到早期江海关的传统衙门形象与西式建筑并列的那种奇妙景观。其次是复古风格与新时尚的碰撞。外滩建筑多为欧式复古风格，又不乏对摩登形象的追求。在这里，保守审美的趣味与先锋时尚的格调并列，既是

时空错位的审美纠结，又是新时尚的自然流露。其实，对于上海而言，不管是外来的文化遗老或是时代的摩登先锋，不管是西式古典混合着装饰艺术风格或是掺杂着中国传统装饰，不管是新技术呈现出来的新式样或是被古典外皮紧紧包裹着的新材料，都同时展示着魅力。”而正是这种文化碰撞带来的先锋与时尚、开放与包容，使上海始终成为引领时尚的魔都。

展厅中，海派家具静默伫立，如时光的摆渡者。它们以考究的形制与流动的设计语言，悄然连接着往昔与未来。这些器物不仅是生活的注脚，更成为孕育新创作的灵感种子，让经典在时光流转中生发。铁皮玩具、老唱片、露美高级成套化妆品，带观众重返“上海制造”的黄金年代。每一件展品皆是时代的刻度，无

声地述说着设计与市民生活的交融。从月份牌美女、Art Deco 家具到大白兔奶糖，上海设计始终在实用与审美间寻找平衡。张光宇的封面设计，将西方几何美学与中国吉祥图案融合；林凤眠等艺术家参与设计的外销品，以富于现代感的东方意蕴征服海外市场。这些设计不仅是商品，更是文化符号——它们将市民的欲望编码为日常器物，让“中国制造”成为全球市场的审美名片。这种实用策略的混杂性既服务于市民社会的消费逻辑，又承载着民族文化的出海雄心。

电影始终是上海的造梦机，它让弄堂悲欢升华为时代寓言，以东方情调对话世界审美。上海电影既是好莱坞叙事的地方转译，又是现实主义的本土实验。在此次展览中，特设放映室，循环播放《风云儿女》《渔光曲》

下图：上海设计始终在实用与审美间寻找平衡。

