

在此前世界赛联执委会推荐中，上海是唯一候选城市。值得一提的是，上海曾于早前以全票获得2021年世锦赛举办权，但因新冠疫情未能举办。

这一次，东浩兰生的专业团队在竞赛组织、品牌打造、赛事招商、赛艇物流、接待保障、宣传推广、医疗急救等全方面参与及筹备，全力以赴做好赛事运营工作。

“三上”IP赛事的溢出效应

2024年3月印发的《2024年上海市体育产业工作要点》中，明确提出要推广户外和新兴体育运动，因地制宜发展水上运动产业。在苏州河上的“上艇”成功以后，服务“一江一河”的东浩兰生，又在2024年推出了上海帆船公开赛（上帆）。

“上帆”选用了1+1双水域的办赛模式。同赛艇相比，帆船训练对自然条件有着严苛的要求，其水深须到2米以上，水流流速小于0.5米/秒，风速应在2米/秒至13米/秒。综合考量上海市现有水域条件，滴水湖平均水深3.7米，水流流速小于0.5米/秒，风速4米/秒至7米/秒，非常适合帆船项目训练。因此，首届“上帆”的竞赛地点选择在了滴水湖，而开赛仪式仍然选在黄浦江。

2025年上海帆船公开赛。



东浩兰生赛事公司总经理朱骏炜。

首届“上帆”还在北外滩国客中心码头举办了“赛事村”。2025年“上帆”因为和F1“撞赛”而停了一次“赛事村”，从2026年开始还将继续这一传统。“赛场离观众比较远，赛事村则可以推动和普及这项运动。”朱骏炜说，“这种双场景办赛模式，能让更多人了解赛事，了解其文化历史。”

因为“上艇”和“上帆”都是新赛事，不像“上马”有着广泛的群众基础和悠久的赛事历史，一些都市消费和文旅资源整合还在酝酿中。但一些“上马”的成功经验，已经开始被借鉴。

比如，“上马”为海外跑者推出了ITP（国际旅游跑者）项目，为来参加“上马”的海外跑者推出高端化的赛、旅定制化服务，打造集“参赛+体验+社交”于一体的沉浸式、一站式体育消费场景。据朱骏炜透露，仅2025年，ITP就售出了1000套。

而在今年“上帆”比赛期间，东浩兰生推出了“上帆临港观赛套餐”，为前去观赛的市民提供更加便利的出行服务和更好的观赛体验，进一步推动体育赛事和区域文旅资源的深度融合。

朱骏炜进一步透露，世界赛艇联合会希望为2025年赛艇世锦赛的举办城市留下赛事遗产，双方正在探讨打造专属于上海的、在城市景观河道举行的赛艇冲刺赛。

不难看出，“三上”IP已经形成国际赛事、城市消费与文旅资源的整合闭环。■