

式成为中国田径协会金标赛事。

2013年，原东浩集团和原兰生集团联合重组建立了东浩兰生（集团）有限公司，是上海市属大型现代服务业国有骨干企业集团。为了把“上马”做大做强，上海市政府把赛事交给了这一新组建的上海国企来管理。为此，东浩兰生集团于2014年成立了东浩兰生赛事管理有限公司，首要任务就是用市场化手段来承办和运营“上马”。

为了给全世界的跑者提供一个便捷的报名平台，2014“上马”全部采用线上报名的方式。随着国内马拉松爱好者人数的增加，从2015年开始，“上马”的名额归属不再“拼手速”，赛事参考国际惯例正式启用抽签报名形式。2017年，“上马”不再设半马组别，正式迈入“全马时代”。当时，上海半程马拉松已创办，此举旨在优化资源利用，让申城的路跑赛事各有专攻、各展所长。

经过多年的发展，“上马”的赛事线路不断优化和改进，将上海市区繁华地标一一纳入线路。马拉松是一项极限运动，如何保障赛事安全有序进行，对于赛事组织者来说，是巨大的考验。开赛前一周，跑者会陆续收到来自组委会的温馨提醒短信，包括天气情况、赛前准备，小小的细节，折射出主办方的周到、贴心，而这样的短信，也是全国特创。

与此同时，东浩兰生着力优化配置赛事资源，构建以“上马”品牌为核心的产业链，形成可持续赛事品牌管理和发展模式。上海半程马拉松赛、上海十公里精英赛、上海女子半程马拉松赛等赛事，也应运而生。

经过6年的成功运营，“上马”于2020年成为中国国内首个荣膺世界田联白金标的马拉松赛事。2024年，又正式成为国内唯一的世界马拉松大满贯候选赛事，这

使“上马”成功跻身世界顶级马拉松赛事行列。朱骏炜告诉《新民周刊》，“上马”若在2024年至2026年期间连续两次通过考核，就能于2027年正式跻身大满贯行列。届时，“上马”将与波士顿马拉松、伦敦马拉松等世界顶尖马拉松赛事并肩，成为展示上海城市风貌与精神的重要窗口。

服务“一江一河”发展规划的“上艇”

2021年，《上海市“一江一河”发展“十四五”规划》发布，旨在推动黄浦江与苏州河沿岸区域高质量发展，打造世界级滨水区。能否通过举办具备影响力的体育赛事彰显苏州河、黄浦江的治理，展现上海城市的变迁？在上海市体育局的大力支持下，当年10月，上海赛艇公开赛（上艇）应运而生。

在当年的赛道设计上，东浩兰生动足了脑筋——在水清岸绿全部贯通的苏州河上特设有沿岸5个观赛点，两岸的风景也成了通过赛事展现城市风貌的最佳载体。比赛中，4.2公里追逐赛项目的赛道总共经过13座桥梁，南岸（四川路桥—乍浦路桥）岸段建设了一批综合性的服务设施；北岸途经上海邮政博物馆、四行仓库等历史建筑无声地诉说着苏州河的变迁历史，南北两岸历史与现代文化相交替，见证了申城百年来的巨变。

“上艇”的举办，也推动了上海的赛艇人才储备和行业发展。朱骏炜透露：“2021年‘上艇’举办前，上海的赛艇俱乐部只有三家，注册运动员只有两位数；如今，在上海注册的赛艇俱乐部有20多家，注册运动员也达到

东浩兰生赛事公司将继续做好体育与文化、旅游、商业的深度融合，为中国体育产业高质量发展提供可借鉴的“上海样本”。