

东浩兰生：用“市场之手”划动国际赛事

“三上”品牌赛事已成为上海城市形象的金名片。

□ 记者 | 金 姬



2024年上海马拉松。

9月21日—28日，2025年世界赛艇锦标赛在上海水上运动中心挥桨开赛。而今年的上海赛艇公开赛将在世锦赛之后“接力”举行，于10月2日—3日在苏州河上演“桨上风景”。“双赛联动”的赛艇运动，让上海全城“亦可赛艇”（exciting）。

值得一提的是，上海始终把“办人民满意的体育”作为上海体育发展的根本遵循。2020年11月，上海印发了《上海全球著名体育城市建设纲要》，提出到2025年基本建成全球著名体育城市，2035年迈向更高水平，2050年全面建成全球著名体育城市。

在这一背景下，上海需要具有国际影响力的自主IP品牌赛事。2014年东浩兰生集团接棒“上马”（上海马拉松），2021年举办“上艇”（上海赛艇公开赛），2024年3月打造“上帆”（上海帆船公开赛）。“三上”品牌赛事已成为上海城市形象的金名片。

作为这三大上海自主IP赛事的承办和运营方，上海

东浩兰生赛事管理有限公司自2014年成立以来在幕后做了大量工作。公司总经理朱骏炜对《新民周刊》表示：“三上”品牌已经形成了“协同效应”，培育本土选手、连接国际资源、带动大众参与。下一步，东浩兰生赛事公司将继续做好体育与文化、旅游、商业的深度融合，为中国体育产业高质量发展提供可借鉴的“上海样本”。

为“上马”而生的东浩兰生赛事公司

放眼世界，凡是国际著名的体育城市，都有若干属于自己这座城市的品牌赛事，并逐渐把它培育成国际知名的赛事。

1996年，第一声发令枪声在上海响起，上海国际市民马拉松赛诞生，这是上海首个以城市命名的马拉松赛事，也是如今上海马拉松的前身。2012年，“上马”正