



队友一起连续3年夺得“北大清华百年赛艇对抗赛”冠军。这项运动的魅力让他最终选择将职业与之关联。来到上海后，他创办了新艇体育，开展赛艇培训、举办赛事、推广赛艇文化。

在从业过程中，他培训过很多企业高管、EMBA学员、国际学校学生等大众眼中的“精英人群”，那么，赛艇是否是“精英运动”？

作为已有20年经历的“老赛艇人”，王琦的理解是：赛艇最早在泰晤士河上是船工们的游戏，它起源于大众，但被精英推崇。“这项运动很辛苦，很多奋斗并不为人所知。划赛艇的人，愿意每天清晨五点半起来训练，愿意吃苦但不被人发现，愿意为一项荣誉持续努力牺牲，哪怕这个荣誉体现的不是个人而是集体。这种美好只有参与者自己知道。”

讲述赛艇运动的经典小说《激流男孩》对赛艇的“极盛时刻”如此描写：“要达到这种时刻，八个桨手没有一个例外，都要处在一种完全的和谐一致当中。不单单是八支桨入水出水的时间完全一致，十六只手臂十六条腿的拉伸弯起，八个身体的前倾后仰，伸展曲起都一式一样。每一个细小的动作，比方说转一下手腕，其他划手都要比照执行，从船头到船尾。唯其如此，赛艇才可以保持极盛状态，在两边的船桨之间优美畅快地前行。”

这样的“极盛时刻”，这样的坚韧不拔、包容并蓄、

2024年，新艇体育作为唯一一支来自中国的俱乐部队伍，参加英国亨利皇家赛艇会。



团队协作、荣誉传承，自然被精英阶层所推崇，而不是说只有精英阶层才能参与。反过来，赛艇将会淬炼参与者的品格，让他们拥有精英特质，成为新的精英。在王琦看来，这正是上海鲜明的城市精神。

9年来，王琦团队累计服务人次超10万，培养青少年选手超2000名，服务企业客户300余家，自主打造三大赛事，拥有三大赛艇中心和一个领导力课程中心。王琦的事业轨迹是上海赛艇运动发展的缩影。上海东浩兰生赛事管理有限公司总经理朱骏炜透露：“2021年‘上艇’举办前，上海的赛艇俱乐部只有三家，注册运动员只有两位数；如今，在上海注册的赛艇俱乐部有20多家，注册运动员达到了四位数。”

相对于其他运动而言，赛艇的器材价格较高，许多水上训练地点与市区有一定距离，这种资源的稀缺性带来了一定的门槛和距离。

不过，在普及层面，赛艇的培训费用标准与其他体育、艺术或学科相比，并不显著偏高。从在这项运动中的投入以及未来获得的影响的“性价比”来看，它是非常值得的。

在王琦看来，青少年参与赛艇运动后，首先会肉眼可见地看到身体变好、专注力提高、自信心增强以及协作能力提高。接下来，他们会开始有自己的目标和追求，期待一场又一场的比赛，对未来充满想法，“这实际上是一种更关键的变化，而不仅仅关注于划船技巧本身”。

同时，赛艇运动所特有的时尚感和优雅气质，也与上海作为国际时尚之都的定位相得益彰。2025赛艇世锦赛推广大使胡兵从赛艇赛场走向超模T台的经历，正是赛艇运动与时尚文化跨界融合的生动例证。赛艇运动所展现的健康、优雅的生活方式，正成为上海新精英群体的生活追求，为这座城市注入了新的时尚元素和文化内涵。

这种气质的滋养，使得在将近40年后，胡兵仍然要跨越重洋，在伦敦时装周与巴黎时装周之间的短短两天间隙，回到淀山湖畔，与当年的国家队队员和教练共赴