上海与赛艇的“双向奔赴”

上海与赛艇运动的渊源可以追溯到 170 多年前。百年前黄浦江上的竞速，已展示赛艇运动在上海城市生活中的重要地位。

上海不仅是赛艇在中国的起源地，也是这项运动一直以来在华发展的重镇。上海依水而生，因水而兴；当“建设全球著名体育城市”成为上海的新使命，人们在思考，能否通过举办具备影响力的水上体育赛事彰显苏州河、黄浦江的治理，展现这座城市的变迁？赛艇，从历史和现实而言，都是不二之选。2021 年 10 月，在上海市体育局的大力支持下，上海赛艇公开赛（上艇）应运而生。

上艇的办赛重任，落到了当时已经承办上海马拉松（上马）的上海东浩兰生赛事管理有限公司身上。上艇不仅和上马一样，同样是上海自主创立的赛事品牌，更与后者都属于能充分展示所在地自然人文风貌的城市景观赛事。区别在于，上马已经积累了多年实践经验，而上艇要从头开始。

令人欣喜的是，上艇的参赛质量和影响力逐年上升。

青少年是赛艇运动的未来，上艇近年来在青少年板块的投入和发展成效显著。2024 年上艇新设青少年组，表明了上艇为推广中国赛艇运动发展的决心。青少年组参赛运动员中，年龄最大的 17 岁，最小的仅 12 岁。

全球顶尖选手汇聚 2025 赛艇世锦赛，他们中的代表将继续参加 2025 上海赛艇公开赛。摄影 / 王哲

更值得称道的是，赛事成功吸引了多支国外高校队伍参赛。2024 年，牛津布鲁克斯大学和剑桥大学的运动员走进中学校园，指导参加本次上艇的上海学生运动员。“上海的中学生不仅对赛艇有热情，还能讲一口流利的英语，我们很期待他们的表现。”这种国际交流，发挥了培育“明日之星”的功能。

2025 年，上艇继续重视青少年板块的发展，在四人双桨项目中专门设置了青少年组别，由组委会邀请各中学代表队参赛。

通过与国外队伍的交流和竞争，上海的青少年赛艇选手不仅提高了竞技水平，更开阔了国际视野，为中国赛艇运动的长远发展储备了人才。同时，这种国际化的交流也让上海赛艇公开赛的影响力扩展到国际青少年体育教育领域，提升了赛事的国际知名度和美誉度。

同时，2025 年上艇将“高校之王”的竞赛形式从线上划船机比拼全面升级为线下实景对抗。9 月 30 日，顶尖高校赛艇队成员将齐聚世纪同框广场，在桨叶翻飞间较量体能与技巧，争夺属于校园的荣耀。

俱乐部组的参赛热度也逐年攀升。继去年首设预选赛后，2025 年报名通道一开启便收获赛艇爱好者热烈响应，通过预选赛晋级的队伍和个人，将与 2024 上艇直通队伍并肩站上苏州河赛道。

在 2024 年“上海赛事”品牌认定中，上艇实现了从“D”赛事（Developing Event）到“H”赛事（Hallmark Event）的跃升。在认定标准中，“H”赛事的含义是：在各自领域具有较高的全球知名度。上艇自首次举办以来，着力提升办赛质量，并与上海的城市资源、城市形象产生良性互动，现已成为上海城市形象传播的重要载体和上海体育赛事发展不可或缺的一部分。

上海通过持续举办赛艇公开赛积累了丰富的办赛经验，并在赛事组织形式与城市融合模式上不断创新，实现了从引入国际赛事标准到向世界输出中国原创赛事范式的跨越。作为 2025 赛艇世锦赛的遗产，上海赛艇公开