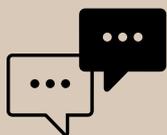


# “危机公关” 不好干



Pub  
P  
Rela

有一句话被国内公关人经常挂在嘴边：不是处在危机当中，就在去往危机的路上。

公关是一个舶来品，但“危机公关”却是一个主要在中国才使用的词组。这也体现了中西方社会对于危机管理的不同态度——在中国的语境中，危机公关更多指的是危机发生后的应对与解决，西方则更多考虑对潜在危机的管理。

当 2025 年国内的危机公关案例层出不穷之际，也许我们应该重新认识“危机公关”，不仅要转“危”为“机”，更应该把危机化解在萌芽之中。（金姬）