



保护着，任何未经授权的使用或改编都可能招来迪士尼法务部门那封著名的“律师函”。但95年大限一到，“金钟罩”自动消失，这个曾被严格保护的初代米老鼠，就正式进入了“公共领域”——它不再属于任何单一的个人或公司，而是变成了全人类共享的文化遗产。任何人都可以免费、无需授权使用它、改编它。

2024年1月1日，1928年动画短片《汽船威利》中的那个吹着口哨、造型略显瘦削、行为有些顽皮的黑白老鼠，正式进入公共领域。“初代米老鼠”这块迪士尼帝国的基石，瞬间点燃了独立电影人的创作欲——《泣船威利》和《追魂米老鼠》纷至沓来。

无独有偶，两部都是血腥屠杀题材的恐怖片。《汽船威利》（Steamboat Willie）被玩了个谐音梗，成了《泣船威利》（Screamboat Willie），谁能想到，吹口哨的米老鼠，竟然也能在屠杀游戏中大展拳脚？从前船歌的欢乐曲调，秒变惊悚汽笛：一艘驶往纽约的渡轮上，一只顽皮的老鼠开始对乘客们展开一场致命的追杀……

《追魂米老鼠》（I Heart Willie）的剧情也没健康到哪里去——一个戴着米老鼠面具的杀手，无情虐杀一群游乐场年轻人，是一部典型的B级片（低成本、



上图：《追魂米老鼠》也是一部B级片。

制作粗糙、通常带有血腥、暴力、性暗示等元素的商业电影）。

不过你要是以为电影人从此吃上了米老鼠“自助餐”，那就大错特错了。迪士尼“地表最强法务”可不是浪得虚名——在时间长廊里，这家公司保护版权的强硬举措可是留下过不少传说的，最有名的莫过于：美国女演员在颁奖礼上打扮成白雪公主进行表演，也被指控侵权。（说起来，周星驰导演《新喜剧之王》里王宝强的服装配色如此地“白雪公主”，不知是如何躲过了迪士尼法务的鹰眼。）

面对虎视眈眈的“吃白食者”，迪士尼早就想好了对策：“你用的是哪个版本的米老鼠？”进入公共领域的——仅仅是那个特定的、初代米老鼠，也就是1928年动画短片《汽船威利》里的那个黑白色、没戴白手套、

性格有点顽皮的米老鼠形象。至于后来迪士尼为他添加的白色手套、红色短裤，还有更友善的性格……全部仍然在版权保护期内。一旦你的改编版本里不小心出现了米老鼠后来标志性的白手套，哼哼，那就坐等律师函吧。

此外，版权到期，也不等于商标到期。版权保护的是作品本身的原创性，而商标保护的是品牌标志。米老鼠既是作品里的角色，也是商标哦——作为迪士尼的官方吉祥物和品牌logo，米老鼠的形象和名字被注册成了商标，而商标的保护是可以无限续期的，只要它还在商业中使用。这就意味着，你可以拍一部关于初代米老鼠的恐怖片，但你绝对不能电影海报或宣传中，让观众误以为这是“迪士尼出品”的电影，电影的片名也肯定不能叫《迪士尼米老鼠之电锯惊魂》，就算使用到迪士尼的经典字体，也会构成商标侵权，照样可以告你。

版权到期后，童话集体黑化

所谓哪里有压迫，哪里就有反抗。即便迪士尼拥有所谓的“地表最强法务”，电影人们还是小心翼翼地玩起了“拆弹游戏”式的改编。在大公司强大的“铁拳”之下，很难说其中没有一点“报