



当真相与利益需要平衡，职业操守与客户需求存在冲突，短期效果与长期信誉难以取舍……公关实践中或许常常会碰到诸如此类的伦理困境。

剧中，黄轩饰演的男主卫哲，人设定位是“国内第一独立公关人”，但不少业内人士吐槽，公关是一个团队协作的过程，单枪匹马作战，几乎不可能。

更要命的是，公关说到底还是乙方，就算有天大的本事，在甲方客户面前也不可能是黄轩演的卫哲那样，拽得跟二五八万似的。

在这点上，倒是和2021年播出的《紧急公关》有点类似。这部定位在社会话题剧的作品，剧中的每一个公关案例，都让人有似曾相识的感觉。像第一个案例，航空公司因超售暴力驱赶乘客，让人们想起2017年美联航因超售暴力驱赶亚裔客户的事件；第二个案例公司辞掉罹患癌症的员工，那句“公司不养闲人”听起来也很耳熟……除此还有酒店服务员性侵女住客，企业之间的商标纠纷，世界格斗冠军家暴妻子等等，这些案例有现实感，也有话题性。

噱头已经有了，观众更想看的便是“门道”：黄晓明饰演的主角林中硕是如何进行危机公关的？但很可惜，《紧急公关》并没有提供给观众太多关于公关行业的信息增量。

在剧中，林中硕的角色设计颇具意味——从记者转型为公关专家，这一身份转换暗示了媒体与公关的共生关系。但

他在剧里也像开了挂一样，不仅资源和人脉，智商和情商都在线，更有律师前女友和记者女友打辅助，带领团队完美解决了一件件危机事件。

“作为公关人，看这部剧一定会从头吐槽到尾的，因为剧情不科学，远离现实。”有同样是前媒体人，公关公司从业10年的公关人这样评价，“几乎没有一个公关公司从业者穿着高定西服或套装去上班，这是拍公关剧，又不是《精英律师》；第一个案子中，航空公司亚太区总裁要上公关公司去开会。抱歉，从来没听说过出了负面，甲方亲自去乙方公司开会的例子……”

还有公关从业者在接受媒体采访时表示：“你以为的公关是指点江山，现实中的公关却是一路跪求！”

但电视剧嘛，我们也只能把这些谜之操作理解为“主角光环”了。片中的危机公关专家林中硕，还真是会主动要求客户公司CEO引咎辞职的“狠角色”。当这个建议遭到客户否定，林中硕两手一摊：“那就没办法了，那就只能等时间过去，让公众忘了这件事。”

不过，有一说一，《紧急公关》虽然有些夸大，但对普通人了解公关行业还是有帮助的。比如，该剧指出一篇合格的声明，措辞应该要慎重。第

《紧急公关》告诉你一封合格的声明应该怎么写。

