



《公关小姐》的拍摄取景地广州的中国大酒店，在 20 世纪 80 年代早期已经是国内公关的典范。**电视剧主角就是以中国大酒店的第二任公关经理常玉萍为原型，剧里的公关案例也都确有其事。**

湖地位，早在 1989 年，一部《公关小姐》就已经开了内地公关剧的先河。

《公关小姐》诞生于改革开放深化时期，内地观众通过它和《外来妹》《情满珠江》等广产剧看到了改革开放先行先试的广东经济发展、社会进步，人们的思想观念和生活方式变化。

《公关小姐》的拍摄取景地广州的中国大酒店，在 20 世纪 80 年代早期已经是国内公关的典范。电视剧主角就是以中国大酒店的第二任公关经理常玉萍为原型，剧里的公关案例也都确有其事。

广东台副台长张木桂介绍，当时中国大酒店公关部经理常玉萍被评为广州十佳青年，公关经理背后有哪些故事，广东台便立刻请时任暨南大学校长秘书的邝健人深入到中国大酒店体验生活，然后编写剧本。

据说，《公关小姐》本来是邝健人体验生活后构思的一个六集电视剧，但广东台的领导认为这个题材反映改革开放，适合国庆献礼，不要浪费题材，可以搞 20 集，还划拨了创作经费。作业流程上，编辑林华忠把握创作方向，编剧邝健人写一集，林华忠修改一集，分管台长张木桂审定一集。不到一年时间，剧本就全部创作完成了。

该剧的制播效率也很强，1989 年 5 月开机，同年 10 月就播出了。该剧通过七位性格各异的公关小姐的工作与生活，展现了早期公关行业的职业图景。

1990 年，这部由黄加良执导，章申、萨仁高娃、张青、高莲娜等主演的《公关小姐》还登陆中央电视台，成为当年收视率最高的电视剧之一，并于 1991 年获得“飞天”“金鹰”两项电视剧大奖。

《公关小姐》受欢迎的原因，还在于它是内地最早反映公关行业、最早反映职业女性群体生活的电视连续剧。许多来自现实生活的公关案例有力扭转了人们对公关这一类新事物的偏见和疑虑，也给许多女性提供了求职新目标。

可以说，剧中对公关行业的展示，对整个行业和社会都产生了深远影响。此后，许多高等院校开设了公共关系课甚至设置了相关专业；又如，不少城市陆续成立了公关协会，企业成立了公关部，这部剧甚至被当作了“教材”。剧中很多业务知识放到如今来看，依然时髦有用。

## 公关人不干公关事？

反观《完美关系》，拍的公关职场剧，却是满眼的叙事浮夸，故事情节本末倒置，既找不到公关人“实干”的本质、也窥不到这个行业真正的样子。

《公关小姐》是内地对“公关”行业的启蒙剧。

