



本世纪以来，随着中国加入世贸组织、申奥成功，政府公关对行业发展产生较大引领力。**而党的十八大以来，随着大数据、云计算、云端智能、增强现实(AR)、虚拟现实(VR)等技术的快速发展，公关行业迎来了新的机遇与挑战！**

主义发达国家的一切反映现代社会化生产规律的先进经营管理方法”，使企业真正“成为自主经营、自负盈亏的社会主义商品生产者和经营者”。而人在北京的明安香亦迅速注意到南方的动向，遂在中国社会科学院新闻研究所成立公共关系研究课题组，对西方公共关系理论、历史与实践进行研究的同时，将目光投向了南方。

在接受《新民周刊》记者采访时，上海大学新闻传播学院教授、博士生导师查灿长称，改革开放后，中国公共关系之发展，确实起于岭南。从白云山，到健力宝、太阳神，当年风起云涌的品牌，尝到了成立公关部、运用公共关系原理来优化、协调和妥善处理诸多关系和矛盾的甜头。这段时期，整个社会对公共关系逐渐了解和形成接受的氛围。

之后，随着邓小平发表南方谈话，党的十四大第一次明确提出我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，中国公共关系领域也进入发展的第二阶段，其一大标志是诸如爱德曼、奥美、凯旋先驱、万博宣伟等全球知名公关公司进入中国市场。

本世纪以来，随着中国加入世贸组织、申奥成功，政府公关对行业发展产生较大引领力。而党的十八大以来，随着大数据、云计算、云端智能、增强现实(AR)、虚拟现实(VR)等技术的快速发展，公关行业迎来了新的机遇与挑战！

北京王府井饭店也纷纷成立公关部。

至于认识到公关行业的规范化、标准化之重要，或者说认识到整个行业共谋发展的重要性，则是在上海。1986年11月6日，上海市公共关系协会成立。查阅相关资料会发现，这是国内最早的省市级公关协会。而中国公共关系协会的成立，要到1987年。

“我们协会成立以来，至今已是第九届理事会了。目前，沙海林先生担任我们协会会长。”上海市公共关系协会副会长、上海太德励拓互联网科技股份有限公司董事长朱旭东告诉记者，“协会吸纳各行各业公司、机构加入。比如我们公司主营业务是房地产企业的公关服务，2010年加入上海市公共关系协会，我本人担任了第八届副会长，目前正在担任第九届的副会长。”

记者查阅上海市公关行业协会网站，各路人士汇集于协会，这是在上海市公关行业协会成立初期就形成的传统。在查灿长看来，公共关系实践，是在市场经济条件下，如何去处理各种关系，化解各种矛盾的行为。上海的实践证明了一点。“我在美国粗略考察，发现美

人工智能、大数据、区块链等新技术已经被广泛应用于舆情的实时监测、虚假信息识别以及精准的品牌传播中。



南国春早与上海标准

在白云山制药厂成立公关部之后，广州中国大酒店、