



明星的危机公关比企业更不可控。一方面，不少明星的工作室或经纪公司很多时候只是明星的“传声筒”，在危机公关面前未必专业；另一方面，大多数明星没有这方面经验，如果情商不够，自己直接出面回应反而可能更糟。

7月25日凌晨，汪苏泷方面的账号发文表示，决定收回《年轮》授权，暂不授权该作品做任何演唱。

为此，张碧晨工作室发布声明：强调张碧晨的《年轮》是最早正式发布的录音版本，亦是《花千骨》电视剧中唯一使用的演唱版本。出于尊重与自我选择，张碧晨今后将不再演唱该歌曲。

汪苏泷收回了歌曲授权被部分网友指摘“断人财路”，张碧晨无法在现场演唱其代表作品《年轮》，观众们对《年轮》的美好回忆中夹杂进了利益纷争的不美好。至此，《年轮》的版权争议形成了一种三输的局面。

而有时明星跳过经纪公司直接回应，反而更容易出问题。

今年6月，当“凤凰传奇”官方后援会在社交平台晒出青岛彩排的照片与视频时，镜头中的曾毅手腕上的手表一时间成为焦点。细心的网友发现，这块表盘上的数字刻度被十二个人体简笔画替代。更具争议的是，这些图案带有性暗示。

第二天，52岁的曾毅通过社交媒体发文回应称，这块手表是朋友赠送的，他当时甚至误以为这是一块劳力士，调侃道“让大家见笑了”。许多人认为，曾毅若能诚恳地承认错误并正式道歉，或许舆论风波会迅速得到平息，但他的“抖机灵”回应显得既轻浮又缺乏诚意，反而让公众觉得他未能真正认识到问题的严重性。

随着事件持续发酵，凤凰传奇团队决定取消曾毅参与的下半年演唱会，官方声明称因“身体原因”无法继续演出。

在公关业内人士看来，明星的危机公关比企业更不可控。一方面，不少明星的工作室或经纪公司很多时候只是

明星的“传声筒”，在危机公关面前未必专业；另一方面，大多数明星没有这方面经验，如果情商不够，自己直接出面回应反而可能更糟。曾毅就是例证。

值得一提的是，国外娱乐圈的“道歉文化”，在国内并不流行。例如，在一些国家，如果明星出现危机，并不是撒谎或者掩盖，而是出面道歉，然后再去协商赔偿或者找好律师把自己刑罚降到最低。

而在国内，犯错的明星往往会“嘴硬到底”，直到被“捶死”——

2018年11月28日，羽泉20周年演唱会前夕，歌手陈羽凡被曝涉毒。其工作室上午还在发布辟谣声明，强烈谴责“造谣”和“散播谣言”，孰料下午北京石景山公安分局的通报便坐实其“因吸毒、非法持有毒品被行政拘留”，被网友戏称为“史上最快打脸”。

2021年7月19日，“顶流”吴亦凡在社交平台斩钉截铁地否认“选妃”“诱奸”“迷奸未成年”等传闻，宣称“如果有这类行为，我会自己进监狱！！”讽刺的是，仅12天后，北京警方就发布了刑事拘留通报。

2022年9月10日，演员李易峰本人及工作室发布声明，大谈“李易峰三个字应活在作品与社会责任中”，否认“网传嫖娼被拘”。次日，“平安北京”通报：李某某对多次嫖娼供认不讳，已被依法行政拘留。

根据今年发布的《明星艺人危机公关与网络舆情管理报告》，危机对于艺人职业生涯的冲击，往往是毁灭性的。在竞争异常激烈且危机四伏的娱乐圈中，明星艺人及其团队必须高度重视危机公关与网络舆情管理工作。

道理谁都懂，执行起来就难说了。民