



危机公关

过去，一个品牌怎么讲，企业说了算。现在，话语权转到了每个人手里。互联网上的每一个人都可以定义一个品牌。

宾诉张晓玲律师名誉权纠纷一案作出民事裁定。法院经审查认为，被告张晓玲提出的管辖权异议成立，裁定将本案移送北京互联网法院处理。该裁定意味着，这起引发广泛关注的体检行业名誉权纠纷将进入新的司法程序。

这件事起因是，今年7月中旬，有新闻报道称，从2013年到2023年，北京执业律师张晓玲连续10年在爱康国宾进行体检，从未检查出患癌风险。2024年10月，张晓玲在北京大学国际医院被怀疑“右肾透明细胞癌”，进行右肾摘除手术后，病理显示为“透明细胞型肾细胞癌”。由于手术后仍感觉身体不适，张晓玲在2025年2月又到国外的医院进行了检查，结果被确诊为“肾癌骨转移”，而且骨转移已经达到了晚期程度。

张晓玲称，她咨询过多位专家级的医生，都告知她，她所患的肾癌和骨转移都不是一朝一夕能形成的，如果能早发现早治疗，病情肯定不会如此严重。

一开始，爱康国宾的回应还算正常——7月17日，爱康国宾就“女律师十年体检未查出癌症”发布情况说明，表示囊肿大小在癌症增长速度范围内，如有责任一定会承担。7月28日，爱康再次发布声明，表示完成内部核查及外部专家协助评估确认无责，愿接受第三方权威机构鉴定。张女士此前引起广泛关注的投诉内容被多项事实推翻，其声称爱康“假

体检”也被质疑为刻意夸张抹黑。

事情转折是在7月30日，爱康国宾召开媒体说明会。爱康集团创始人、董事长兼CEO张黎刚的一番话更是把爱康国宾推到风口浪尖，他在现场表示：“大家想一下，大多数企业给员工做个体检，少的几百块，钱多的也就几千块钱，大家去医院看个病，你要诊断某个病，你们问问自己，大概要花多少钱。当你指望说，一个几百块钱的体检能帮你什么病都查出来，而要查单一的病，多花几千几万块钱的时候，你认为这样的情况存在吗？至于这样的模糊的原因，就是因为我们的公众对于体检与看病没有明确的边界，导致公众对体检有很多误解。”

与此同时，爱康国宾表示，张女士造谣令员工深受伤害，已向法院提起诉讼，法院已正式立案受理。

“媒体发布会我参加过不少，但能把一场澄清会开

爱康国宾上海外滩延安东路分院，市民进行体检前的登记。

