



# 危机公关



国家卫健委主导的《预制菜食品安全国家标准》草案已悄然通过专家审查，即将向社会公开征求意见。

始人于东来公开发声支持西贝。罗永浩对此回应称：“于总，您一直都是我非常尊敬的企业家，希望您弄清真相之前，千万不要被损友误导，搅这个浑水，连累了您的名声。这几天的事件发酵，大家都看出来，现在这个世界如果真有一个想毁了西贝，那就是贾总本人。”

罗永浩说话虽然难听，话糙理不糙。在田辉看来，罗永浩第一次发微博说西贝是预制菜的时候，西贝可以尝试去真诚地沟通一下，甚至贾国龙主动去联系罗永浩，可能就不会彼此公开闹那么僵了。但白手起家的民营企业往往对于自己一手打造的品牌特别“护犊子”，明明可以通过专业的公关公司去发个声明之类，老总却自己下场去硬刚，反而下不了台。“罗永浩，每次怼某个品牌，往往是有基本的事实根据的。西贝应该明白这一点。”田辉点评道。

9月15日中午，西贝终于发布了书面致歉信，但似乎有些晚了。

这场争议的核心在于双方对预制菜的认识存在差异。2022年，中国烹饪协会牵头起草的团体标准《预制菜产品规范》中，曾对预制菜下过初步定义。简单来说就是，将食品加工好冷冻，拆包装后加热就能直接食用，例如市面上常见的料理包等，都是严格意义上的预制菜。

而中央厨房是餐饮企业自制后向旗下连锁门店配送的生产模式，包括净菜、半成品、成品。按照国家标准，中央厨房制作的菜肴不纳入预制菜范围。2024年国家市场监督管理总局牵头发布的《关于加强预制菜食品安全监管，促进产业高质量发展的通知》重申：“中央厨房制作的菜肴不属于预制菜范畴”。

虽然贾国龙的西贝有国家标准撑腰，但广大消费者