

## 软相亲

□ 徐 侠 (安徽蚌埠, 幼儿教育工作者)



老范到园参加了孙子的“家长开放日”，特别欣赏孙子的老师小丁，便来园长室向我了解小丁的情况，直言要为她介绍对象，说一位00后男生很合适。

成人之美，何乐而不为？我加老范微信，答应两天后回话。

小丁也是00后，愿意谈恋爱，但不愿相亲，说是太尬。老范说那位男生小朱也嫌别扭。我和老范便设计了“软”相亲。

于是，老范对小朱说，孙子9月份上一年级，准备拍一段上幼儿园的视频，留作纪念，请他帮忙。小朱爽

快答应。拍视频当然少不了小丁。我们约定星期日下午到园里踩点。

“淮河文化”是我们幼儿园的特色。我和小丁陪着老范和小朱参观，小丁主讲。俊俏的小丁是名受小朋友喜爱的老师。她讲解园里的“小淮河”“大禹屋”“花鼓灯小舞台”……似小河流淌，听得老范和小朱不住点头。

回到园长室，小朱神采飞扬地谈视频创意，老范和小丁聚精会神，我也对这位帅小伙增添了几分好感。

不觉到了饭点。去饭店的路上，小丁和小朱边走边聊，早已没有了拘谨。老范悄悄对我说：“真给孙子拍

视频？”我说：“可以有。”

上桌四样时令土菜。老范直说好吃。我说择日去小丁家，参观新农村建设，在她家吃土菜。老范说小朱开车，又招呼着彼此加了微信。我这时和老范已有了默契，便有意和小丁拉家常，传递有价值的信息。当老范听到小丁弟弟今年高考时，接话问小朱毕业学校的录取分数，我一听就知道小朱的学历和现在的身份。就这样不显山露水地彼此有了了解。

曲终人不散。老范信息：“等着吃喜糖吧。”我回：“准备红包。”皆有“笑脸”。

## 我的“外卖员”初体验

□ 刘笑辰 (山西大同, 职员)

想成为外卖员的念头，在我心里盘桓许久了。由于全职外卖需要固定时间出勤，单量也有硬性要求，我便一直观望。最近，在便利店偶遇兼职“外卖员”，才打破了这份犹豫。

那天购物时，我撞见一位穿防晒服的女生，没背外卖箱，直接来取餐。好奇询问下，她坦言是跑外卖兼职的。因为她急着送下一单没空细说，只是简单告诉我直接下载软件、线上注册就能接单，无需复杂流程。

回家后，我马上行动，结合网上攻略，一边摸索下载软件，一边留意

新人补贴，还在朋友圈疯狂转发想要找到“志同道合”的小伙伴。

送外卖，是一项兼具体力、社交属性的事儿：体力上，有人骑电动车，有人蹬自行车，甚至有人纯靠步行，各行从业者、男女老少都能参与；社交上，跑单时会遇到不同顾客、商家，也算“见世面”，接触人间烟火。

我在网上查了很多攻略，下载软件后，还要通过新手教程和考试，这行看着简单，实则需要细心和学习力。

第一天送外卖，我激动得失眠，真正取到餐、要配送时，又慌了神：

咋联系顾客？咋在手机上点选？这些问题挨个冒出来，好在一回生二回熟，跑个两三单就摸透了流程，从“老新人”慢慢像样起来。现在派送前，遇到模糊地址，我仍会打电话确认：“您好，我是外卖骑手，想确认下您的具体位置。”这通电话，成了我的“定心丸”。

送外卖，送的是餐，积攒的是生活经历；跑的是路，也是人生的思考。每一次确认地址、每一回应对突发状况，都在教我：别怕试错，别慌选择，每一条路都有不同的精彩，每一个岔路都会有翻盘的转机。

