

# 闯出浪浪山， 冲上二维动画冠军

毫毛就像是上海美术电影制片厂精神的传承，祝愿动画人们怀揣着这些毫毛，永远无畏地上路，尽情去创作新品与精品。

□记者 | 阙政



《浪浪山小妖怪》票房突破 10 亿元庆祝海报。

8月2日首映的国产动画电影《浪浪山小妖怪》，在上映13天后，累计票房突破8.079亿元，超过《铃芽之旅》《你想活出怎样的人生》《你的名字。》等3部日本动画，登顶中国影史二维动画电影票房冠军！随后又多日逆跌，于8月18日一举突破10亿元大关！

回想年初《哪吒2之魔童闹海》以159亿元票房登顶三维动画电影全球票房冠军，不由得感



叹，今年真是中国动画电影大爆发之年！频出的不单是爆款，也是精品。高的不仅是票房，更是质量。而二维动画与三维动画接连破纪录，更向观众展示了中国动画人多元化创作的实力。

## 我想离开浪浪山

“我想离开浪浪山，出去闯闯。”预告片里小猪妖的这句话，开启了《浪浪山小妖怪》的10亿征途。

当大电影版的故事决定仍然以《西游记》为蓝本时，导演於

水就想到，要把四位主角设计成和《西游记》完全相反的样子——齐天大圣孙悟空英武果敢，假冒他的猩猩怪就社恐瑟缩；沙僧台词少没啥存在感，黄鼠狼精就唠唠叨叨话痨个没完……他想让每个观众都能从这些与英雄相对的草根角色中看到自己，英雄可以取经，草根也能修行。

“我们希望做成小孩喜欢看，成人也喜欢看，但是每个人看到的不一样。”於水说，“小朋友可能就喜欢里边有趣搞笑的一些角色，一些片段，一些动作戏，成人可能看到更深层一些的、作者想表达的东西，这也是