

过去几年，中国男篮在国际赛场上的成绩并不理想，连续无缘奥运会，在亚洲杯上也未能取得理想名次，国际排名一直在下降。但在2025男篮亚洲杯的赛场上，中国男篮的小伙子们用汗水与热血书写了一段令人难忘的篇章。他们的表现和成绩，犹如一道曙光，穿透了中国篮球近年来的阴霾。

国家队表现是一方面，篮球在国内的基础发展是另一方面。近年来，中国篮协聚焦提高国家队水平，加强青少年人才培养，改革完善职业联赛等职能，制定了《中国篮球改革发展纲要》，从更高层次重点改革完善篮球管理体制和运行机制，对中国篮球未来五到十年的发展进行整体、宏观的规划。从亚洲杯亚军带来的士气提振，到蓬勃发展的全民热爱和体育文旅融合；从联赛与篮协的机制革新，到青训赛事、校园篮球和女子篮球的全面发展，人们有理由相信，中国篮球正在从诸多挑战中突围，走在一条上扬的曲线上。

## 全民热爱是蓬勃发展动力

中国男篮激战亚洲杯之时，被称为“村BA”的2025年全国和美乡村篮球大赛正在全国各地赛区如火如荼地展开，吸引着

众多来自全国各地的游客和篮球爱好者竞相奔赴。

随着乡村体育设施的不断完善，越来越多的村庄修建了篮球场。热闹非凡的乡村篮球赛，不仅丰富了村民们的业余生活，还增进了邻里之间的感情，成为乡村文化建设的重要组成部分。而在城市的公园里，更是每天傍晚都能看到一群群年轻人相约打球，或是组队对抗，或是练习投篮技巧；周末的社区篮球场上，也常常举办各种小型的篮球比赛，吸引着众多居民前来观赛助威。

篮球运动在中国的发展势头愈发蓬勃强劲，离不开全民热爱。这项运动以其独特的魅力，成为了全民健身的重要运动项目。它对场地的要求并不苛刻，入门门槛较低，无论是专业的篮球场馆，还是学校的操场、街边的简易球场，都能成为篮球爱好者们挥洒汗水的舞台，吸引各个年龄段、不同性别和职业的人轻松参与其中。

中国篮协2021年发布的《中国篮球运动发展报告》显示，中国篮球人口约有1.25亿，其中核心篮球人口约为7610万人，已是中国集体球类第一运动。这一庞大的数字充分彰显了篮球在中国的广泛普及和深厚的群众基础。报告还显示，篮球是家庭成员共同参与体育运动的重要方式。

篮球赛事，也正日益成为带

动城市文旅发展的新引擎。越来越多的城市开始意识到篮球赛事的巨大魅力和潜力，纷纷将其与文化旅游产业深度融合，打造出独具特色的城市名片。据相关数据显示，CBA总决赛期间，举办城市的文旅收入较平日增长了30%以上。一些乡镇举办的“村BA”比赛，不仅吸引了本村及周边村民的热情参与，还通过网络直播获取了大量网友关注，带动了当地农产品的销售和乡村旅游的发展，为乡村振兴提供了新的思路和动力。

篮球在如今的中国，早已不仅仅是一项运动，更是一种生活方式，一种全民热爱的文化现象。它推动着全民健身事业的发展，让更多的人运动中收获健康与快乐。而当篮球赛事与文旅产业融合，更产生强大的乘数效应。

## 联赛机制变革接轨国际

CBA和WCBA作为中国篮球的顶级职业联赛，其改革对于提升中国篮球的竞技水平和影响力至关重要。中国篮协近年来不断探索联赛的机制改革，力求与国际篮球发展趋势接轨。

在赛制调整方面，CBA近年来不断进行优化，让球队有更多的比赛机会来锻炼阵容、磨合战术，同时也为球迷带来了更多