



当我们站在邙山上俯瞰洛阳城，或者站在骊山远望秦始皇陵，不禁感慨：**这些古墓不仅埋葬着古代帝王将相，更埋葬着一个时代的文明与智慧。它们是中国人的根脉所系，是文化自信的源泉所在。**

华帝国晚期金银器、珠宝加工和织绣技术的最高成就，是真正的国宝级文物。比如，万历皇帝的金冠和孝端皇后凤冠，不仅是皇权的象征，更是明代贵金属工艺、宝石切割镶嵌、点翠、花丝镶嵌等多种尖端技艺的集大成者。而清东陵、西陵虽曾被盗，但仍保留了完整的陵寝建筑和大量祭祀用品，价值也不可估量。

此外，各地墓葬出土的帛书、竹简等文物同样不仅具有艺术价值，更是研究古代历史文化的直接证据——湖南长沙马王堆汉墓出土的帛书《老子》《周易》《五星占》《五十二病方》等，为研究汉代思想、医学及天文学提供原始资料；湖北云梦睡虎地秦墓出土的秦简，为了解秦代法律制度提供了第一手资料；甘肃敦煌汉墓出土的医药简，是研究汉代医学的珍贵文献。

## 保护利用，古墓在当代

古墓文化的当代价值不只于文物本身，更在于其所承载的历史信息与文化基因。

当我们站在邙山上俯瞰洛阳城，或者站在骊山远望秦始皇陵，不禁感慨：这些古墓不仅埋葬着古代帝王将相，更埋葬着一个时代的文明与智慧。它们是中国人的根脉所系，是文化自信的源泉所在。

如何保护好、研究好、利用好这些珍贵的文化遗产，并让其在当代社会中焕发新的生机，是摆在我们面前的重大课题。这既是我们对先人的责任，也是对后世的承诺。

文物保护技术的进步使得古墓发掘与研究更加科学精细。特别是三维扫描、数字建模等新技术的应用，使

得文物信息能够得到全方位记录与保存，即使实物损坏，数字信息仍可长存。

博物馆建设与展览创新让古墓文物活起来。陕西历史博物馆的周秦汉唐展厅、洛阳古墓博物馆、南京六朝博物馆等，都以其特色陈列吸引了大量观众。特别是洛阳古墓博物馆，将25座不同时期的古墓原貌搬迁至馆内，观众可以近距离感受古墓文化。

文化创意产品的开发让古墓文物走进日常生活。唐仕女俑、兵马俑手办、考古盲盒等文创产品火爆市场，使古老的文物以新的形式融入现代生活。故宫博物院、陕西历史博物馆、河南博物院等都推出了基于馆藏文物的文创产品，取得了良好的社会效益和经济效益。

考古遗址公园建设则实现了保护与利用的双赢。西安汉阳陵国家考古遗址公园、隋唐洛阳城国家遗址公园、南京明孝陵景区遗址公园等，既保护了遗址本体，又为市民提供了休闲场所，还通过旅游产生了经济效益，实现了多方共赢。

学术研究与国际合作不断提升古墓研究的水平。夏商周断代工程、中华文明探源工程等重大课题研究，都离不开古墓考古的支持；与日本、德国、美国等国的技术合作，引进了先进保护理念与技术；中国考古团队走向海外，在埃及、印度、中亚等地开展考古工作，实现了双向交流。

或许，中国“古墓派掌门”之争本无定论。每一座古墓都是一个故事，共同构成中华文明的物质宝库。每一件文物都是一个音符，共同谱写中华文明的壮丽史诗。它们如同散落在中华大地上的明珠，串连起中华五千年的文明脉络。■