



上图：宠物行为训练，已经成为了宠物经济市场上快速增长的服务类型之一。

图片由受访者提供

为了宠物经济市场上快速增长的服务类型之一。

国家认证犬类行为训练师唐铮接受《新民周刊》采访表示，宠物训练是一个概念宽泛的项目，往下又可以细分为技能训练、行为训练等。人们常见的马戏团表演，或者参与搜救的工作犬，都属于技能训练。涉及日常行为规范的训练，则被划分为行为训练。

“技能训练除了常见的搜救，还有一些快递物流公司，需要犬类帮忙进行‘安检’，因为这些狗狗经过训练，能够快速分辨货物中有没有夹带违禁物品。行为规范训练主要针对日常生活中的伴侣宠物，人类希望‘毛孩

子’不要乱叫，独处时不要‘拆家’，定点排泄，习惯坐车，对陌生的人和事物友好，不要展示攻击性等等，这些都是行为规范。”唐铮对记者说道。

根据唐铮介绍，目前对于宠物的行为规范训练，主要对象就是犬和猫。其中，由于狗是社会性动物，和陌生环境接触更多，所以对于狗的训练需求更大。

唐铮从业20余年，接触了数千只犬，见证了宠物行为训练从冷门逐渐走向大众、行业规模不断扩大的过程。在他看来，一方面，随着宠物市场更成熟、公众文明养宠理念的完善，越来越多年轻的宠物主人对于“行为规范”有更多的需求；另一方面，

快速的城市化进程，城市当中的人类与宠物数量同时增长，空间变得更拥挤，人与宠物的矛盾显现，人类对宠物行为调整和需求相应地增加。

关于宠物行为训练的价格，唐铮认为目前国内市场尚处于“自由定价”的阶段。根据他在国外的经验，通常定价分为两种情况，“按次收费，可能一次50欧元，训犬师帮忙调整10分钟；或者按时长收费，200美元一小时，工作犬训练更贵，可能要600美元一小时。在国内，往往训练周期长一些。根据时长，也许收费6000元到10000元不等”。

今年3月，上海市民周先生