



为宠物花钱，竟有这么多新花样！

宠物经济不再是简单的“吃饱穿暖”，而是延伸覆盖至宠物全生命周期服务。

□ 记者 | 王仲昀

由爱与陪伴驱动的“它经济”，正以惊人的速度从家庭走向市场，从单一消费迈向全产业链发展。《2025 年中国宠物行业白皮书》显示，截至 2024 年，中国城镇犬猫总数已超过 1.2 亿只，消费市场规模超过了 3000 亿元。

庞大的市场规模表明，宠物已经从“看家护院”的角色愈发

转变为“家庭成员”。《新民周刊》近日采访了犬类行为训练师、“宠物侦探”等行业人士。从他们的故事能够看出，当养宠的人越来越多，宠物相关的消费行为变得新奇和多样。

宠物经济不再是简单的“吃饱穿暖”，而是延伸覆盖至宠物食品、用品、医疗保障、美容寄养、行为训练、专业比赛乃至殡

上图：宠物猫正在洗澡美容。

葬保险等全生命周期服务。

宠物培训师，
并非“头痛医头脚痛医脚”

当城市中的宠物越来越多，宠物与人类的共处空间愈发重合，一些宠物行为引起了人类更多关注。宠物行为训练，已经成为