



老客们也会特地打车过来。”陈梦杭说，有关活动信息和线路更改会第一时间通知。

数据显示，2024年我国城镇宠物犬猫数量超1.2亿只，29%的宠物主计划携宠旅行，其中18—34岁群体常态化出游比例达38%，且呈明显上升趋势。

久通商旅运营管理中心负责人王智勇在接受《新民周刊》采访时道出其诞生逻辑：“上海打造宠物友好城市，随着宠物友好商圈与景点日益增多，携宠出行却始终痛点。”这条线路从构想到落地仅一月，对客运公司来说，开通携宠专线，是建设宠物友好型城市的一项具体举措，亦是传统客运行业在业务萎缩压力下的主动转型。

据悉，这条线路采用灵活的“一车两用”模式：周一至周五服务于上海至浙江乌镇旅游接驳，当周末更多车辆发往乌镇时，“闲着也是闲着”，这辆车就化身宠物专线。周末的运营结束，车辆回场，专人消毒作业随之展开，重点是宠物接触部位。

“可以把这条专线看作是常规业态‘市内包车’的新产品。”王智勇介绍，专线开通两个半月来，接待乘客约200人次，日均约10名游客，“客流受天气影响明显，高温暴雨便客流骤减。相信9月份天气凉快后，人气又会回升”。



上图：徐汇滨江被誉为沪上“宠物友好天花板”。

截至目前，携宠专线的经济效益远未覆盖成本。但王智勇态度鲜明：“作为国企，社会效益优先。这是对城市温度与形象的贡献。”

当然，携宠专线的商业潜力同样远未释放。据透露，已经有商业体主动寻求合作，希望将点位纳入线路。宠物主抵达后，能自然融入消费场景，形成“交通带动消费、消费支撑交通”的良性循环。

“目前可以肯定的是，至少到今年底，这条专线会一直在双休日运行。”王智勇表示。

## “击中”养宠人的真实需求

宠物巴士平稳抵达终点站西

岸梦中心，这里是被誉为“遛宠圣地”的上海徐汇滨江区域内新开的一处宠物友好商场。

杨女士牵着“花总”一下车就偶遇了一场品牌举办的柯基主题活动。当然，商家也欢迎其他狗狗“凑热闹”。“花总”熟练地跳上秋千床，在“麻麻”的镜头下，展示出可爱帅气的一面。在欣赏完绝美夕阳后，杨女士牵着它走进一家允许宠物入内的餐厅用餐。看着自家“毛孩子”津津有味地吃着特制的宠物蛋糕，杨女士由衷感叹：“它开心，我就开心。以前可不敢想，狗也能这样‘体面’地坐大巴、逛商场。”

放眼全球，伴随宠物数量越来越多，人与宠物的关系愈发亲密，社会公共空间的“含宠量”也不断上升。以美国为例，当地