



少林寺常住院内景。

“照着”印度佛教讲印度佛教，而是“接着”印度佛教讲中国佛教，最终使世界佛教的传播发展中心由印度转移至中国。

中国的三大语系佛教既相互联系，又有各自差异，共同构成了中国佛教的有机组成部分。这三大语系佛教可谓是“同中之异，异中之同，同无妨异，异不害同”。此一佛教传承的历史脉络、基本内容与主要特点，在其他国家是难以形成的。

佛教起始于尼泊尔，发展在中国，远传于日本、韩国。“佛教中国化”不是简单的“佛教在中国”，而是印度佛教经过中国佛教徒的解释、创造，生根发展成为全新形态的佛教——中国佛教。“佛教中国化”在不同时代有不同的历史内涵，如隋唐时代的宗派成立、晚明佛教丛林改革、近现代的“人间佛教”等。由此可知，“佛教中国化”是一条永远进行时的道路自觉，是佛教在中国至今保有活力的“法宝”。

21 世纪以来，中国大陆佛教一直面临着矛盾的双重

“期待”。天下名山大寺的清净与幽静，是现代人治疗烦恼和放下烦躁的心灵家园；但是，一只看不见的“经济大手”伸向这种心灵需求，形成了为人诟病的佛教“商业化”，反而无法满足社会大众对“清静”的期待。对此，清华大学道德与宗教研究院副院长、中国佛教文化研究所副所长圣凯曾表示，佛教界自身需要解决人才传承与生存的问题，关键在于出家、传戒的严格，提升僧团的整体素质与道风，鼓励僧人回到佛教优良传统。同时也需国家和社会支持佛教界用功办道，为寺院生活、寺院经济发展提供一定的便利。

本文部分参考资料：

- 【1】赵朴初《佛教常识答问》2003-01 北京出版社
- 【2】蒋维乔《中国佛教史》2019-05 上海古籍出版社
- 【3】班班多杰：三大语系佛教为何能在中国交相辉映？（刊载于 2024-10-26《中国新闻网》）
- 【4】圣凯：佛教中国化是佛教的世俗化吗？（刊载于 2022-08-16《中国新闻网》）