



地,这让《新少林寺》更像是一个以少林寺为主题的巨大植入广告,充满了臆想的英雄人物和廉价的说教。

这一时期的少林影像开始频繁出现跨国合作。2016年的《功夫瑜伽》中,成龙饰演的考古学家与印度瑜伽大师联手,用少林功夫与瑜伽术对抗反派,影片将少林文化与印度佛教文化并置,企图展现东方哲学的共通性,但不得不说这种融合并不成功,但从另外一个层面讲,这种跨文化呈现虽容易流于表面,却让少林文化的影响力从东亚扩展至全球。

多元探索:少林纪录片涌现

2011年,中央电视台纪录频道推出了聚焦中国传统武术文化的纪录片《走进功夫世界》,以少林寺武僧群体为切入点,展现他们坚守千年传承的生存状态。他们既会在练功房练习铁砂掌,也会用手机直播武术教学;既遵守“过午不食”的戒律,也会为了比赛调整饮食。这种真实的记录,让观众看到少林寺并非活在历史中的“标本”,而是不断适应时代,在传统训练与现代生活间取得某种微妙的平衡。

与传统的纪录片不同,2016年播出的五集纪录片《功

夫少林》,没有按照少林僧人的日常生活进行实时拍摄,而是选取具有戏剧性的人物,穿插着不同的少林功夫,以高质量的拍摄手法将少林功夫一点点展现在大众面前。

比如经常去外国交流、与时俱进的释延波,一出场就将他在健身房训练的镜头和车流、西式建筑等城市元素结合在一起,让人们看到了虽然身处少林,但依然可以追求新潮时尚。除了释延波进行中外武术交流,还有苦练童子功的释延松,参加搏击比赛的释延孜,从中揭开少林功夫背后深藏的中国人的生存智慧与生命哲学。

这一点与超级网红甲亢哥到少林寺拜师学艺,武术教练梁小龙用流利英文教学如出一辙。特别是梁师傅的禅意金句“*It's pain it's life; It's pain it's you.* (这种痛是生活,这种痛也是你。)",让网友直呼“*Master Liang* 符合全球人民对功夫大师的想象”。

在国际合作方面,2024年中马合拍的纪录片《少林传武者》,聚焦少林武僧延智在马来西亚传播少林功夫及禅医文化的故事。通过个体叙事折射中华文化“留得住、传得开、被喜爱”的海外传播模式,这种设定折射出中国当下的文化自信——不再将少林文化视为封闭的古董,而是相信其能在现代社会焕发新的生命力。

从创作趋势来看,如今的少林影像正逐渐摆脱“功夫片”的单一标签,向更广阔的题材领域拓展。无论是喜剧、科幻还是现实题材,少林元素的出现不再仅仅是为了展示动作场面,更多是作为一种文化符号,参与到对“传统与现代”“东方与西方”“武力与和平”等命题的探讨中。正如影评人所言,“四十年后的今天,银幕上的少林早已不是一个具体的寺庙,而是中国人对力量与智慧的想象集合”。

回顾近四十年的少林电影,变的是形式——从硬桥硬马的功夫片到类型融合的商业大片,从历史正剧到科幻喜剧;不变的是内核——对“侠义”的坚守,对“禅武合一”的探索,对“人文精神”的追求。银幕上的少林身影始终在回答一个问题:在不同的时代,我们需要什么样的“力量”? 

超级网红甲亢哥到少林寺拜师学艺。

