



少林寺的国际化策略，经历了“中国化—国际化—本土化—再中国化”的过程。

少林禅宗思想讲究“禅武合一”，注重内在修养、自我提升及对生命的尊重，这些理念与西方某些宗教和哲学思想相契合。有“洋弟子”表示，少林文化能够让他更好地了解自己的身体，满足身体需要，因而锻炼才能达到健身的目的。因此，少林文化在西方民众中也产生了深厚的吸引力，获得广泛的接受度，为跨文化交流和理解提供了重要载体。

## 是缘，还是钱？

2015年，根据中新网报道，少林寺在澳大利亚肖尔海文市（Shoalhaven）“霸气拿地”，将筹建澳大利亚分寺及配套的四星级酒店，甚至高尔夫球场。当时的肖尔

海文市市长对媒体表示，是方丈先生亲自前往澳大利亚，递交了最后一笔土地购买支票。

少林寺走向国际化，一直伴随着其商业版图的扩张。近年来，有人认为少林寺的国际交流活动近商业化愈发明显，指责少林寺追名逐利，与佛教的宗旨不符，还有人担心少林弟子过多地参与世俗活动，会影响其修行。

10年前，当少林寺在澳收购地产的新闻引起热议时，肖尔海文市市长提到的那位少林寺方丈，也回应了此事：“很多媒体朋友都在关心少林寺哪来这么多钱去搞高尔夫球场和度假酒店，其实那些投资和规划从来都与少林寺无关。少林寺的禅修空间、农禅空间、禅武空间必须由少林寺做主，如果企业家从中看到人流、需求和商业机会，大家愿来共建共享，只要澳大利亚政府和民众愿意，投资者愿意，我只会随缘说好。”

少林寺走向国际，背后的动因究竟是缘，还是钱，静待时间给出答案。☞

在位于赞比亚首都卢萨卡市郊区的少林寺文化中心，学员表演中国功夫。

