



少林寺的“洋弟子”。

走向世界的少林寺

少林寺“走出去”的过程，大体上可以被视作两个层面。一方面，国内少林寺吸引大量海外功夫爱好者，包括文班亚马这样的体育明星来此参观、修行；另一方面，由寺院师父到其他国家建立海外少林文化中心，为海外训练者提供学习空间与机会。

□ 记者 | 王仲昀

少林寺，这座以“禅宗”与“武术”闻名于世、因“少林功夫”而名满天下的千年古刹，近日成为了世人瞩目的焦点。

作为千年古寺，少林寺早已历经风雨，见证无数兴衰。然而在当代社会，少林寺以其独特的方式，打造了一个庞大的商业版图，从古老的宗教文化场所迈向了现代商业舞台。

少林寺在过去 30 余年逐渐商业化的同时，也打通了一条国际化道路。从这里流传出的少林功夫，成为西

方世界许多民众对于东方神秘古国最具代表性的想象。

2006 年 5 月，少林功夫正式列入国家非物质文化遗产名录。当代中国与世界研究院发布的《中国话语海外认知度调研报告》显示，在外国人最常说的 100 个中国词语中，“少林”一词高居榜首。

近年来，少林寺积极推动中国少林文化走出去，使少林文化成为世界了解中国文化的重要窗口。与此同时，建立“海外分寺”配以商业项目，频繁的海外武术商演，也招致外界有关少林寺国际化的质疑。