

自苏州、上海的学生、教授和职场人士参加，希望通过交流和讨论让每个人在各自的场景中找到幸福。

在中国，“幸福”到底意味着什么？安利彦一边思考，一边拜访中国企业，想看看他们是怎样让员工感到幸福的。可是她发现，一些中国企业更关注赚钱，老板只看销售额，可以给员工加钱涨薪，并不太关心他们的感受，更不会花钱找人来培训和维护员工；反过来，如果是位年轻男员工，通常会考虑赚钱结婚买房，拿到更多钱才是照顾家庭的方法。而西方人很少认为28岁前一定要结婚，更没有男生是“建设银行”的说法；老板在午休时间和员工打乒乓球，请员工吃饭喝酒唱歌户外活动……统统被称为“团队建设”。“虽然员工喜欢这些活动，但并不算真正的团队建设。真正的应该是培训他们，让他们获得更多技能，发展自己的事业，从而产生强烈的价值感和幸福感。员工努力工作，企业给予更多福利，双向的奔赴才会合作长久。”

2018年，她从工作了7年的惠普公司辞职，来上海创立了自己的咨询公司，通过咨询、指导和培训使人们获得幸福。“上海是一个国际化大城市，职场更能接受新的概念。”

为了更好地了解中国文化，

右图：大多数时候，安利彦都穿红色，这是她品牌形象的一部分。



攻读硕士期间她住进了苏州一个中国家庭。家长希望9岁的孩子学习英语，感受不同文化。安利彦不用付费，只要在家里说英文，为孩子创造沉浸式学习环境。她在家里吃住，分享日常见闻，和中国弟弟玩游戏，与中国妈妈打羽毛球，跟他们共度每一个中国节日。春节的时候，全家团团圆圆聚集在得月楼吃饭，中国爷爷身穿大红唐装，喜气洋洋地坐在太师椅上，乐呵呵地接受晚辈们的拜年和祝福，再轮流给孩子们递上红包。他慈祥地拍拍安利彦的肩膀：“你已经24岁了，在所有孩子里面是年龄最大的。我希望你别只顾着忙，能去谈谈恋爱；在我有生之年，看到你生个孩子。”幸福突然如潮水涌来，安利彦眼眶发红：“这个时候，我感觉自己是家庭的一员。”

穿旗袍演讲， 我是你们中的一员

像所有爱美的女生一样，安利彦特别喜欢裙子。“我衣柜里连一条牛仔裤都没有。很多时候，我就只穿连衣裙或短裙，哪怕是在冬天。这让我开心。”大多数时候她都穿红色，红色的眼镜，红色的唇膏，红色的指甲油，红色的公司logo，“这是我品牌形象的一部分”。除了红色，她的衣柜里还有很多色彩鲜艳的套装，蓝色、绿色、紫色……“那些色彩鲜艳的套装我在德国可穿不了。再说一次，这是我喜欢中国的一点，因为我可以把色彩穿在身上，涂在指甲上。我和中国企业做生意、谈合作，他们都不介意这些。而在德国和法国，着装通常是非常正式的黑白或深色西装，上班绝对