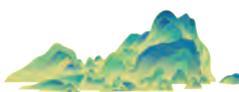




企业追求长期发展，必须承担起促进社会进步、文化传承、环境保护的根本责任，
这不仅是义务，更是企业经营的应有之义。



行动。比如自然堂种草喜马拉雅项目推出的“公益合伙人”机制，邀请每一位消费者成为公益合伙人。消费者每购买一瓶自然堂冰肌水或自然堂小紫瓶，就向中华环境保护基金会捐赠5元或10元，用于绿麦草种植。同时，自然堂还联合天猫、京东、抖音等电商平台造势，邀请明星公益合伙人进入品牌直播间，和品牌高层一起向消费者传播品牌源头故事与科研故事——

来自于雪域高原的尖端产品，通过这些方式向大众展示了其自喜马拉雅冰川伊始，经历生产、研发、销售、回收以及社区回馈等全生命周期的可持续实践，体现了“取之自然、回馈自然”的可持续理念，而这也是自然堂集团成立至今一直坚持的：在保障企业健康发展的同时，坚定不移地造福人类、回馈社会。

另外，自然堂集团通过开展公益项目为社会关注问题提供解决方案。

为了积极响应“乡村振兴巾帼行动”和“青年人才开发行动”的号召，2023年，自然堂集团携手中国儿童少年基金会发起“自然堂春蕾助学行动”，关注女性成长，致力于让每一位女生都能享受公平、高质量的教育。迄今累计捐赠560万元，资助了860名西藏女学生。

自然堂不仅提供经济支持，更通过职业规划讲座、科技素养培训、上海社会实践等多元化赋能方式，助力春蕾女生综合能力提升，为乡村振兴与可持续发展培育“她力量”。

基于2030战略中对“应对气候变化与保护生物多样性”的目标承诺，自然堂集团计划于2025-2030年间，开展喜马拉雅生物多样性保护项目。重点实施“西藏江南”林芝国家二级保护植物——千年光核桃古树的科学

迁移保护、线下开设自然堂喜马拉雅珍稀植物科普展馆、出版色季拉山珍稀植物图鉴等项目，促进喜马拉雅地区环境、社会和企业自身发展，将喜马拉雅的珍稀馈赠与自然美好惠益全球消费者。

值得一提的是，自然堂集团打造的东方美谷·自然堂未来美妆城预计将于今年10月开始试运营。

为落实“科技强国、科普惠民、科研兴产”，深度融入“健康中国”“数字中国”“绿色中国”建设蓝图，东方美谷·自然堂未来美妆城构建了化妆品科学与艺术展、智能分拣中心、智慧车间、工厂店等空间，打造集文化、科技、消费、体验为一体的工业旅游综合体。目前已入选上海市十大标志性文旅项目。

作为全球领先的“未来美妆科技融合创新平台”，该项目将数字化、可视化、互动化、智能化相结合，不仅展现中国美妆的产业成果，更以场景化魅力为工业旅游树立新标杆，丰富消费业态和场景，打响上海旅游品牌，为促进国内国际“双循环”注入新动能。

“生态兴则文明兴”，在“两山”理念提出20周年之际已成为全民共识，持续激发着绿色发展的新实践。而对自然堂来说，这不仅是发展追求，更是行动指南。正如郑春颖一直强调的，履行社会责任是初心，更是恒心，“企业追求长期发展，必须承担起促进社会进步、文化传承、环境保护的根本责任，这不仅是义务，更是企业经营的应有之义”。

展望未来，自然堂集团将继续坚守初心使命，在推动人、社会、环境和谐共生中树立责任标杆，携手各方伙伴共同推动行业可持续发展，为美丽中国注入持久动能。