

准接轨，彰显了自然堂集团在环境保护领域的坚定承诺。

在绿色原料方面，原料科技是化妆品的核心科技，自然堂集团已自研了多款化妆品核心原料，构筑了国货美妆的行业壁垒。比如前文提及的极地酵母喜默因，原材料来源天然，发酵过程不使用有毒有害原料，发酵工艺温和高效，原材料 100% 转化为最终产品，基本实现无三废。在实现高产率的同时，通过生物循环降解实现 0 排放。

在第 29 届 CBE 中国美容博览会上，自然堂集团以“绿色美妆 美丽世界”为主题，首次公布减碳目标及 2030 愿景。根据计划，到 2030 年，集团范围一、二的温室气体排放将较 2023 年减少 42%，符合科学碳目标倡议。此外，自然堂提出三大愿景目标：可再生能源使用比例提升至

50%，绿色包装应用率达 75%，并全面推广空瓶回收计划至零售终端。

从绿色包装、绿色原料、绿色生产到环境保护的种种举措，无不彰显了自然堂集团推动可持续美妆发展的决心，当可持续发展理念融入产业基因，“绿水青山”转化为生产线上的具体方案，绿色转型也就顺其自然地达成了。

携手各方共同推动可持续发展

可持续发展需要品牌、行业、社会 and 消费者共同努力，需要将理念转化为可感知、可参与、可共鸣的

自然堂龙胆花生态栽培基地。

