



消费品市场逐渐强调社会责任感，产品创新技术逐渐成为竞争的核心。坚持可持续发展、保护生态环境的理念不断渗透到我们的生活中，“美”也有了更深层的含义。



2025年是“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年。作为根植中国、心怀世界的科技美妆领军企业，自然堂集团（原伽蓝集团）自2001年创立以来，始终致力于生态环境保护，积极投身可持续发展实践，将“取之自然，回馈自然”的初心融入企业发展的每个阶段。

多年来，自然堂集团致力于将“两山”理念转化为可量化的发展实践，在自然堂集团看来，践行可持续发展不仅是企业的社会责任，更是构建长期品牌价值的战略选择。

2024年，自然堂集团基于联合国17项可持续发展目标，正式发布了“2030可持续发展战略”，从环境、社会、治理三个维度确立了12项目标，包括应对气候变化与保护生物多样性、强化公益慈善与社区影响等。

自然堂为何种草喜马拉雅？

“全球范围内，极端天气变得常态化，濒危动物接连失去栖息地，塑料污染愈发严重。而在气候变化的大背景下，消费市场的表现波动起伏，美妆市场的竞争也日益激烈。如今，消费领域正在经历着一场深刻的变革。”自然堂集团董事长兼总裁郑春颖在去年发布的《2023年自然堂集团可持续发展报告》寄语中写道：“消费品市场逐渐强调社会责任感，产品创新技术逐渐成为竞争的核心。坚持可持续发展、保护生态环境的理念不断渗透到我们的生活中，‘美’也有了更深层的含义。”

今年最新发布的《2024年自然堂集团可持续发展报

告》开篇再次指出，自然堂集团所理解的可持续发展，是从环境、社会和企业治理的角度综合考虑，优先确保企业的可持续发展，以确保员工、合作伙伴、各利益相关方的事业不是昙花一现，而是基业长青。而“应对气候变化与保护生物多样性”是自然堂集团“2030可持续发展战略”的首要且核心目标之一。

事实上，早在2016年，自然堂携手中华环境保护基金会成立“自然堂喜马拉雅环保公益基金”，专项用于喜马拉雅山脉珍稀植物资源的保护、可持续利用与惠益分享，助力乡村振兴和地区经济发展。例如，集团开展喜马拉雅野生植物人工驯化生态栽培示范项目，在喜马拉雅公益植物园种植蓝玉簪龙胆等特色植物，并将成功栽培的植物用于科研及化妆品原料，这些实践既有效替代了野生保护性植物的采摘，减少了对当地自然生态的扰动，又为当地社区培育了新兴产业，提升了土地效益，增加了农民收入。

自然堂为何如此青睐喜马拉雅？自然堂集团公共事务总经理陈娟玲向记者透露了背后玄机。

2016年，自然堂将品牌源头确立于喜马拉雅，喜马拉雅也成为其创造美的灵感和原料来源。“比如我们的原料冰川水，它是取自5128米曲登尼玛的冰川水，来自日喀则市岗巴县，它是一种小分子的低氘水，能够充分渗透到皮肤的表皮，实现高效的补水保湿；再比如龙胆花，它是世界三大高原植物之一，是自然堂集团首个备案新原料。还包括自研的喜默因，是我们从喜马拉雅自然环境中寻找到的一株具有超强新生能力的酵母，它能够8倍细胞新生，28天恢复全脸年轻，目前已应用到了自然堂小紫瓶系列、极地圣水等产品。有了这些天然的成分