

自然堂集团： “取之自然，回馈自然”的发展之道

多年来，自然堂集团致力于将“两山”理念转化为可量化的发展实践，在自然堂集团看来，践行可持续发展不仅是企业的社会责任，更是构建长期品牌价值的战略选择。

□ 记者 | 周 洁



自然堂喜马拉雅公益植物园。