

可持续发展是一场没有终点的马拉松。欧莱雅坚信，唯有让生态伙伴的“活水”源源涌入，可持续才能历久弥新。



2020年，随着“欧莱雅，为明天”2030可持续发展承诺的发布，“明天合伙人”应运而生。秉承“以明天的思维经营今天”的理念，欧莱雅旨在汇聚可持续领域的战略家、创变家和行动者——从企业内部的上下游供应商，到外部的生意伙伴、行业协会、高校、媒体及消费者等——共同构建一个开放、协作、创新的可持续生态联盟。

今年的碳中和博览会上，欧莱雅集团与京东宣布深化合作，双方签署可持续战略合作协议，构建繁荣的可持续消费生态，并探索创新公益模式，引领行业迈向高质量、价值驱动的可持续增长。

欧莱雅与京东计划推出首个美妆可持续消费激励计划，建立京东首个“美妆环境友好产品”标识，涵盖绿色包装、绿色制造等来自国内外的标准及体系。消费者通过购买拥有标识的美妆产品、选择无礼盒包装等可持续行为，可获得青绿专属积分用于权益兑换。依托京东“青绿计划”，该激励机制将促进消费者行为转化，成为探索如何有效引导美妆可持续消费行为的关键尝试。

美妆行业的可持续转型离不开消费者的参与，然而许多消费者尽管认同可持续理念，但在实际行动中仍存在“Say-do-gap（言行差距）”。超过75%的消费者表达了做出可持续购买决定的意愿，但只有不到三分之一的消费者在可持续性方面采取了行动。

和京东的美妆可持续消费激励计划也是希望将抽象的环保概念转化为可感知的消费指引，通过“建立标识-积分激励-定期互动”三部曲，进一步加强消费者在电商平台的美妆可持续消费体验，培养绿色消费习惯，助力行业绿色消费转型。后续，双方还将联

合打造“青绿集团日”可持续消费系列活动，推动绿色消费理念破圈。

此外，早在2019年，欧莱雅便在上海为随迁子女学校搭建首间“绿色电脑教室”，后来陆续在江西、河南等地乡村小学搭建八间电脑教室，捐赠逾1800台再生电脑和电子设备，为数千名流动儿童点亮数字梦想。此番借助京东公益基金会的赋能，欧莱雅将加大再生电脑捐赠力度和广度，并在乡村学校配套建设标准化“绿色IT电脑教室”，助力乡村教育，弥合数字鸿沟。

欧莱雅与京东还将进一步深化“商业实践+公益赋能”模式，支持青年多元化发展。京东作为电商合作伙伴，助力欧莱雅“有意思青年”校园义卖的数字升级，提供销售平台和直播、电商、营销等技能培训，提升大学生的商业实践经验，助力青年公益及未来多元化的发展。

可持续发展是一场没有终点的马拉松。欧莱雅坚信，唯有让生态伙伴的“活水”源源涌入，可持续才能历久弥新。为挖掘产业链减碳先锋，欧莱雅连续三年于碳中和博览会举办北亚十佳减碳先锋供应商表彰，通过树立产业链标杆，激励更多供应商加入减碳行列，加速整体美妆产业绿色转型步伐。针对年轻群体的传播，欧莱雅联合10位明星代言人发起“芯动就行动”话题，以公众人物影响力推动可持续知识普及，借助公众人物影响力与UGC传播，让环保理念成为年轻人的“社交货币”。

“独行者速，众行者远。”欧莱雅期待携手更多志同道合的“明天合伙人”加入到这场有价值共鸣的长跑中，与欧莱雅同行，共同探索创新理念，共创绿色解决方案，共创美好明天。民