

今年，欧莱雅携手山水自然保护中心签署两年期合作，将连续投入专项资金，支持金海湿地生态修复，助力更长久的生物多样性和自然系统保护。“大自然是激发我们的灵感源泉，不仅为创新提供丰富的原材料，更时刻提醒我们要保护并维护自然生态系统的责任。”朴智鲜说。

此外，品牌还承诺到2030年，在运营场所及门店实现100%可再生能源使用（持有电力供应合约的运营门店）；确保以可持续方式采购至少90%的生物基材料用于配方与包装；确保配方中超过75%的成分来源于自然或再生材料；工厂的工业用水100%采用循环水或回用水；提供节水产品或技术以帮助满足水资源匮乏区域消费者的卫生与美妆需求；确保土地再生规模超过运营足迹，以提升重点生态系统的健康度与复原力等。

欧莱雅集团与京东可持续战略合作签约仪式。

“独行者速，众行者远”

凭借在气候变化、森林保护和水资源管理方面的环境信息透明度以及出色表现，今年2月，欧莱雅集团再次获得全球性非盈利组织CDP的认可，连续第九年上榜其享誉盛名的年度“A”级名单，成为唯一一家连续九年获此殊荣的企业。欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕表示：“连续九年荣获CDP三‘A’评级，充分体现了欧莱雅团队坚定不移的承诺，以及可持续发展理念在我们商业模式中的深度融合。我们对这一持续的认可深感自豪。”

欧莱雅是业内率先建立全生命周期碳管理模型，提出“经营业绩与环境绩效双卓越”理念的企业，在中国市场，欧莱雅结合本土需求，从产品研发到消费终端的全链路践行绿色理念。

