



2025 欧莱雅北亚十佳减碳先锋供应商颁奖仪式。

令人高兴的是，在中国市场，这一创新基因早已生根发芽。2020 年“BIG BANG 美妆科技共创计划”落地以来，已孵化超 60 个突破性项目，本届碳中和博览会上，作为 BIG BANG 2023 年的优胜企业，原奕环境科技与欧莱雅共同启动“齐心共生，为明天创新生”项目，对不可售卖的产品进行全面回收利用。

此外，BIG BANG 今年特别增设“创变可持续”独立赛道并首次打破传统的本地市场自评机制，共同呈现来自中日韩三国美妆先锋的突破性解决方案，让区域协同效应进一步升级，从而发挥北亚美妆生态圈的独特优势，探索更多创新科技引领未来绿色之美。

从搭建 BIG BANG 平台甄选优秀初创，到为胜出者提供落地的合作机会，欧莱雅以实际行动印证了其赋能初创、推动可持续技术从实验室走向规模化应用的坚定承诺。

“对于欧莱雅而言，可持续发展已成为一个必选项，而非可选项。作为美妆行业的先行者，欧莱雅在很早以前就意识到要对环境带来的挑战做出回应，我们并非从零开始，而是一直持续深化转型。”欧莱雅北亚及中国首席可持续发展官朴智鲜告诉《新民周刊》，自 2013 年提出“美丽，与众共享”承诺，再到面向 2030 年的全新

可持续发展承诺“欧莱雅，为明天”，可持续深植于欧莱雅的 DNA，“我们始终追求双重卓越，致力于将经济效益与社会及环境典范效应相融合；我们深知肩负责任，通过引领气候转型、守护自然资源、促进循环利用及赋能社区发展推动可持续的实质性变革”。

在欧莱雅看来，可持续是长期主义与本土智慧的融合，企业需兼顾“双重卓越”，

让商业增长与可持续成果齐头并进。为实现这一目标，欧莱雅不仅将高管薪酬与可持续发展绩效挂钩，更通过科学规划与全员参与，将绿色基因融入日常运营。

记者了解到，目前欧莱雅使用的 1600 种产品原料均来源于 350 种植物，并严格遵循“避免、减少、恢复和再生”三大支柱，致力于守护自然资源的同时，保护生物多样性和实现环境再生。

2024 年，旗下品牌巴黎欧莱雅举办欧莱雅中国生物多样性保护——朱鹮及其栖息地保护项目发布及捐赠仪式，通过与中华环境保护基金会合作设立的“生物多样性保护基金”，向陕西汉中朱鹮国家级自然保护区管理局捐赠资金用于开展朱鹮监测及栖息地恢复项目。在上海歌舞团舞剧《朱鹮》首演十周年纪念演出之际，欧莱雅中国于现场将“珍稀美丽，鸛环相系”纪念礼盒赠予洋县朱鹮宣传保护交流促进会及上海歌舞团，以公益之举呼吁各方共同关注朱鹮保护，以艺术之美与生物保护并肩前行。

欧莱雅联合政企学界发布《日化行业可持续消费行动指南》，成为香化协会中国首个化妆品行业 ESG 团体标准的创始公司之一，以及设立的国内首个赋能绿色消费的“健康低碳专项基金”，推动全行业转型升级。