

作为美妆行业的先行者，欧莱雅在很早以前就意识到要对环境带来的挑战做出回应，我们并非从零开始，而是一直持续深化转型。



战略，通过产品设计的微创新实现环保价值的大进步。在欧莱雅看来，美作为人与地球彼此链接、相互对话、互动探索的直接媒介，有责任鼓励消费者选择对社会和环境有益的产品或服务，进而推动整个消费链条向更加可持续和负责任的方向发展，实现“消费向善”。旋转木马上的巨型产品正是这一战略最为鲜活的表达。

在展会中，欧莱雅历来所秉持的 3R（可替换 Replace、减量化 Reduce、可回收 Recycle）设计理念也一览无余。比如明星产品巴黎欧莱雅玻尿酸空气感洗发露，该产品由欧莱雅中国包装开发团队携手中国本土供应商联昌包装共同开发，其全塑泵头历经 300 余次反复按压测试研制成功，其核心突破在于摒弃了传统泵头中的金属弹簧，采用单一材料设计，使整体包装无需复杂拆解即可轻松回收，显著降低了回收负担，完美诠释了“可回收”的精髓。同时展出的植村秀小方瓶粉底液、适乐肤 C 乳等产品，共同构成了欧莱雅坚实的 3R 创新产品矩阵。

记者了解到，为进一步触达年轻群体，欧莱雅中国将环保创意延伸至高校场景，“芯”动·旋转木马等装置在结束碳中和博览会的首发展出后，陆续奔赴各大高校进行巡展，吸引师生们参与体验。

巡展至复旦大学站时，除了旋转木马外，90 后艺术博主“张大强的白日梦”创造性的街头艺术装置“给地球种一棵树”也吸睛无数。

他将美妆产品的“替换芯”放进他的作品中，在他可以肩背的“地球”弧形表面上，种满了一棵棵用纸壳与毛毡做成的“树苗”与美妆产品的“替换芯”模型，内部还有个机关可以像老式皮箱一样打开，“地心”里

又藏满了造型可爱的“小树苗”……“张大强的白日梦”表示：“这次地球装置的灵感来自于欧莱雅的‘替换芯’。我们日常生活中还有很多可以循环使用的物品，其实都是在为地球孕育一抹新的绿色。”他希望以艺术的方式和来往的年轻人“对话”，让环保从“说教”变成“共鸣”。

“我们希望让可持续以乐趣为指引，以行动为导向，从‘芯’动到心动再到行动，一起为地球花‘心思’。”兰珍珍在展会开幕式上以“可持续乐园”为喻，勾勒出企业践行可持续理念的全新范式，在她描绘的可持续场景中，环保责任与消费体验不再是二元对立，而是消费者可感知、可享受的愉悦旅程。

当环保从宏大命题具象化为旋转木马，当责任在肩配以轻松趣味的选择，可持续消费也以一种鲜活的方式融入新生代的价值认同与生活仪式。值得一提的是，今年正值欧莱雅中国研发和创新中心成立 20 周年，相信未来它仍将为可持续乐园注入源源不断的创新动能，最终助力地球“兴”。

可持续发展是必选项

今年碳中和博览会的现场，欧莱雅重磅官宣了三大生态破圈的跨界合作。第一个项目即欧莱雅全新启动的“可持续创新加速器”，该计划将在五年内投入 1 亿欧元，聚焦低碳解决方案、替代成分研发等前沿领域，发掘、培育并规模化拥有突破性技术的中小型企业及成长型初创企业，为他们搭建通往世界级舞台的绿色通道，同时加速实现欧莱雅的可持续发展目标。