

展会现场人头攒动,大家的目光都被展台一座充满趣味的互动装置——“芯”动·旋转木马所吸引。



欧莱雅中国同中国生态环境部环境教育与传播中心共同推出“绿色消费倡议”，独具一格的口号吸引关注无数；2019年，欧莱雅中国的各个工厂、分销中心、研发与创新中心、办公室等完整运营设施均达成100%使用可再生能源的目标；2020年，欧莱雅启动全新的可持续性项目“欧莱雅，为明天”，打造尊重地球界限且更具可持续性和包容性的发展模式；2022年，欧莱雅北亚运营场所实现碳中和……2025年，作为唯一连续三年参展上海国际碳中和技术、产品与成果博览会（以下简称“碳中和博览会”）的美妆企业，欧莱雅通过创新、焕芯、齐心三大板块，从全链路减碳的坚实步履，到驱动可持续消费的绿色实践，再到协同生态圈的共赢未来，串联起可持续发展之旅的全景。

欧莱雅坚信，美与责任并行不悖。“美”让“可持续”更创想无限，“可持续”让“美”变得更历久弥新。

美就要“芯”动

2025年6月5日，欧莱雅以“为地球花心思，美就要‘芯’动”为主题，亮相第三届碳中和博览会。展会现场人头攒动，大家的目光都被展台一座充满趣味的互动装置——“芯”动·旋转木马所吸引。

造型独特的旋转木马以环保的绿色为主色调，缓缓转动之间融入了“美就要‘芯’动”的巧思，直观呈现了欧莱雅以替换芯为核心的可持续产品矩阵，让消费者的“绿色选择”在旋转跃动间变得真实可感。不少产品背后还有可持续“冷知识”介绍：

明星产品兰蔻菁纯面霜的一瓶成品和一瓶替换装，相较于两瓶成品可以减重38%；科颜氏高保湿面霜的一瓶成品和一个袋换装，相较于两瓶成品能够减重42%……数据的背后是欧莱雅对于环保的认真和坚持，以及将这一理念惠及更多人的用心——消费者无需重建消费习惯，只需在补货时选择替换芯，便能通过点滴积累推动生态正向循环。

事实上，早在2020年，欧莱雅集团就启动了替换芯趣味装置“‘芯’动·旋转木马”。

