

欧莱雅：“美”与“可持续”的“双重卓越”

欧莱雅坚信，美与责任并行不悖。“美”让“可持续”更创想无限，“可持续”让“美”变得更历久弥新。

□ 记者 | 周 洁

2025年是“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年，我国生态环境保护发生了历史性、转折性、全局性变化，生态文明建设取得举世瞩目的成就。在此背景下，企业作为社会经济活动的重要主体，同样肩负着推动绿色发展、实现生态与经济共赢的使命。

2025年也是“欧莱雅，为明天”2030可持续发展战略承诺的关键中期节点，这家全球最大的化妆品集团自1997年进入中国内地市场以来，始终以“创造美，让世

界为之所动”的理念引领企业发展，这与“绿水青山就是金山银山”理念的追求是一致的。正如欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍接受《新民周刊》采访时所说：

“我们追求的美，是既能满足当下消费者对卓越产品的需求，又能为子孙后代守护一个健康、繁荣的星球。守护绿水青山，就是守护美的源泉；创造金山银山，就是创造可持续的美丽价值。”

2010年，中国成为欧莱雅集团首个发布国别可持续发展报告的市场，成为全球行业透明度标杆；2017年，

欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍做主题分享。

