



绿色动能价值转化

“我一般不吃茭白，除非是青浦练塘茭白！”

“哦哟，侬嘴巴刁来！诺，想买青浦练塘茭白，抖音直播间看看，‘创茗生鲜超市’就有卖！”

这是上海徐汇区一对“50后”夫妻的对话。妻子一提“创茗生鲜超市”，丈夫立刻“遵命行动”搜寻、点单，第二天，家里餐桌上多了一道茭白肉丝。而妻子还不满意，准备周末去练塘“实地探访”。

“探访个啥，找借口想去练塘白相相，吃吃茭白干蒸肉，嗲得不得了！”丈夫揶揄道。

“创茗生鲜超市”直播间发起人钱欢是土生土长的练塘人，从南京农业大学毕业以后，她更深刻地理解了有“美人腿”之别称的练塘茭白之价值所系。2024年6月钱欢刚开播，就获得了不错的销售，平均每场直播成交订单近200笔。还有诸如阿特麦文创园线上直播平台，在2024年销售超过5万公斤，实现销售额40万元；佳欣农产品专业合作社线上平台——以叮咚平台为主，销售茭白30余万公斤，实现销售额320万元！

“上海市民相信练塘茭白的品质，其实就是相信青浦的水质好！”练塘镇太北村党总支书记、村委会主任张欢峰告诉《新民周刊》记者，“我们太北村是2002年由北王浜、

莲湖村赏荷。摄影/李文跃



林家草、顾巷三个村合并而来。我们深爱着家乡的‘新开河’——太浦河。”1991年夏，因太湖水位猛涨，青浦两次承接泄洪，为上海乃至周边地区的安全做出了巨大贡献。之后，此地修筑太浦河。“承接泄洪、修筑太浦河的主要是我们的父辈了。我感觉父辈为我们留下了宝贵的精神财富。我们自己在说，这是一种‘新开河精神’。”而对于平日生活在市区许多“50后”“60后”甚至“80后”的人们来说，每每念及1991年的泄洪，仍感念青浦人民做出的巨大牺牲，确保了市区的安全。同时，也特别钟情于练塘茭白。买家愿意掏真金白银买吃到肚皮里的农产品，本质上就是长期以来对青浦生态环境的肯定！

在“茭白叶编结技艺”上海市非遗传承人沈萍看来，因为青浦的绿水青山，使得“练塘茭白”成了国家地理标志产品。2024年春节期间，沈萍得以代表上海市非遗传承人亮相央视，带着她的年味作品送去对全国人民的祝福，也使得更多人了解到练塘茭白。“在练塘茭白的核心产区，常年种植面积稳定在6000亩次左右，年产优质茭白1500万公斤，主要销往江浙沪一带，远销广东、四川、北京等地。”青浦区有关部门向记者透露。面对茭白产业所产生的秸秆等等，练塘镇探索贯通全产业链条，比如依托沈萍等所从事的茭白叶编织开发工艺品，当然也寻求开发有机肥等等，变废为宝。也由此连续举办16届茭白节，在有效撬动线上销售额增长的同时，也在催生更多高附加值的“茭白文化”项目。比如阿特麦文创园通过工业遗存活化，建成2万平方米文创综合体，其数字平台年销手作体验课程10万单。而张欢峰透露，现在太北村通过村里一位恩施女婿引种湖北小土豆，然后开发了“挖啊挖”研学活动。“挖土豆，采红菱，采茭白，随着季节不同，有不同版本的乡村体验活动。我们的茭白田，春季特别美，吸引着市民游客前来踏春，也有一些垂钓项目，让人体验梦里水乡的感觉。”张欢峰说。无独有偶，近日，在社交媒体上爆红的练塘镇东厝村旅游攻略，称在乡村咖啡馆“满山乡遇·乡村客厅”里能喝到口味独特的稻香拿铁，还能入住沉浸式民宿“东