

朗朗上口的旋律，成为当年最火的说唱歌曲之一。歌曲中，GAI将中国传统文化与说唱音乐巧妙融合，用“天干物燥，小心火烛”这句古老的警示语作为歌词，搭配上动感的节奏，让人耳目一新。此后，GAI又推出了一系列具有中国风特色的说唱歌曲，如《沧海一声笑》《华夏》等，进一步推动了说唱音乐的本土化进程。

特别值得一提的是，在《歌手2025》的初舞台上，GAI带来了一首气势磅礴的《炁》。表演开场，极具东方韵味的旋律与民族乐器的演奏交织，瞬间营造出宏大的气场，GAI独特的嗓音和充满力量感的说唱，配合着富有诗意的歌词，将“炁”这一中国传统哲学概念以音乐的形式具象化，展现出独特的中国风与精气神。

GAI作为从说唱综艺中走出的代表性人物，他在《我是歌手》中的系列表演，不仅仅是个人的

高光时刻，更是说唱音乐在主流音乐舞台上的成功逆袭。他通过巧妙的改编与极具感染力的表演，让说唱音乐在主流音乐的语境下获得了新的生命力，也让更多主流音乐受众真正领略到说唱音乐的魅力与价值，进一步推动了说唱与主流音乐的融合进程。

除了GAI这些具有代表性和传唱度的歌曲外，说唱综艺中还涌现出了许多风格各异的出圈神曲。法老的《亲密爱人2017》以其深情的歌词和独特的嗓音，唱出了对逝去爱情的怀念，感动了无数听众；C-BLOCK的《江湖流》则将说唱与中国传统武侠文化相结合，展现了江湖的豪情与侠义，成为说唱圈中的经典之作；艾热的《乌云中》以其温暖的旋律和励志的歌词，传递出积极向上的正能量，在各大音乐平台上收获了极高的播放量和好评。《新说唱2025》的《洗牌》则通过“旋律说唱+社会议题”

双重包装，上线24小时网易云评论破17万条，成为兼具艺术性与传播度的现象级作品。

近年来，随着说唱综艺的不断发展，说唱风格也变得越来越多元化。除了传统的Trap、Drill等风格外，音乐剧说唱、民谣说唱、民族风说唱等新兴风格也在节目中不断涌现。在《说唱梦工厂》中，西奥、陈泽希等选手融入经典IP演绎的《嘻游记》，将说唱与音乐剧元素相结合，为观众带来了全新的视听体验；艾兜、咔咔等选手上演的仙侠国风感的《剑雨》，则将民族风与说唱完美融合，展现了中国传统文化的魅力。

这些出圈神曲和多元的说唱风格，不仅丰富了中国流行音乐的内涵，也让说唱音乐逐渐被主流音乐市场所接受和认可。越来越多的说唱歌手开始与主流歌手合作，共同创作和演唱歌曲，进一步推动了说唱音乐与主流音乐的融合。

左图：《歌手2025》GAI。



蜕变之旅

从《中国有嘻哈》的“地下表达”到《新说唱2025》的“正向价值引导”，节目通过赛制设计（如“家乡挑战”）将个人叙事升华为文化认同。如今的选手们不再执着于地下的标签，不再