



的心路历程，更触动了无数观众的心弦。节目不仅在国内掀起了说唱热潮，还在海外引起了广泛关注，让世界看到了中国说唱的崛起。

选手们穿着 oversize 的潮牌，戴着大金链子，用 flow 和押韵讲述着街头故事。独特的穿搭风格、个性的言行举止让习惯了流行音乐的观众们耳目一新，Rapper 们迅速成为年轻人追捧的对象。《中国有嘻哈》成功将说唱文化从小众推向大众，开启

了中文说唱的新纪元。

此后，各大视频平台纷纷推出自己的说唱综艺，试图在这个新兴的市场中分得一杯羹。2018年《中国新说唱》作为《中国有嘻哈》的续作，延续了前作的热度和影响力，进一步挖掘和培养了更多优秀的说唱人才。

到了2020年，《说唱新世代》则另辟蹊径，以“万物皆可说唱”为口号，鼓励选手们用说唱表达各种不同的主题和情感，将议题延伸至性别平等、校园霸凌等社会议题，展现了说唱音乐的多样性和包容性。圣代的《书院来信》关注教育问题，用说唱的方式讲述了在不良教育环境下孩子们的痛苦和挣扎，引发了社会的广泛关注和深刻反思；姜云升的《成名》则探讨了名利背后的孤独与迷茫，唱出了许多年轻人的心声，让他迅速走红网络。其“合作大于对抗”的赛制设计，也打破了“厂牌 Beef”的单一叙事，为行业提供了“正能量说唱”的范本。《说唱新世代》更是以豆瓣9.1的高分成为新的行业标杆。

及至2025年，《新说唱2025》以“洗牌”为核心概念，构建起代际碰撞的新范式。节目起用平均年龄28岁的年轻制作人阵容（黄子韬、万妮达等），通过“魔王对抗赛”让新生代直面OG（如那吾克热、派克特），形成“挑战-传承”的双向叙事。

数据显示，节目首期抖音话题播放量超1500万，印证了“年轻化策略”的热度空前。

节目中，00后选手的崛起成为一大亮点，他们以独特的音乐风格和强烈的个性表达，挑战着传统说唱的权威，引发了观众对于说唱未来发展方向的讨论。新人双子星 Rapeter 与 SHarK 在与“黄金大魔王”派克特的对决中，以一首《洗牌》致敬前辈，展现了说唱文化的传承与创新，也成为节目中的经典时刻——大量 Rapper 被点名 diss，“旭哥你别说唱了，专职吃播吧快点”“派总，最强的 K.Dot 复制人他在这”“小白听说你去恋综怎么也被淘汰了”“佳隆歌最火的歌不是还得靠艾热”……

新鲜血液的加入，加速了“哈圈洗牌”，进一步推动行业的“新陈代谢”。

出圈神曲频现， 说唱风格多元

说唱综艺的火爆，不仅捧红了一批说唱新星，也催生了许多出圈神曲。这些歌曲不仅在说唱圈中广受欢迎，还成功破圈，在主流音乐市场中占据了一席之地。

2017年，GAI的《天干物燥》凭借其独特的中国风歌词和